

63-D-50

Canada
Statistics
Census of Trading Establishments
1924

3 1761 11635278 2

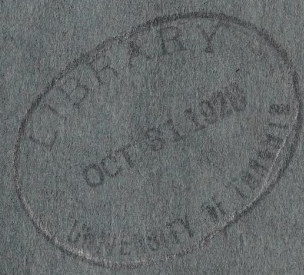
Gov. Doc.
n.

Canada Statistical Service

Government
Publications

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF TRADING ESTABLISHMENTS 1924



WHOLESALE, RETAIL AND WHOLESALE-RETAIL
DISTRIBUTION IN CANADA

Published by Authority of the Honourable James Malcolm, M.P.
Minister of Trade and Commerce

50

OTTAWA
F. A. ACLAND
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1928

CANADA
DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF
TRADING ESTABLISHMENTS
1924

WHOLESALE, RETAIL AND WHOLESALE-RETAIL
DISTRIBUTION IN CANADA

Published by authority of the Honourable James Malcolm, M.P.
Minister of Trade and Commerce

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

RECENSEMENT DES
ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE
1924

DISTRIBUTION DU COMMERCE DE GROS, DE DÉTAIL
ET DE DEMI-GROS AU CANADA

Publié par ordre de l'hon. James Malcolm, M.P.
Ministre du Commerce

OTTAWA
F. A. ACLAND
PRINTER TO THE KING'S MOST EXCELLENT MAJESTY
1928

PREFACE

The present report is the outcome of a policy tentatively adopted in 1920, when the arrangements for the Census of 1921 were under final consideration, and confirmed in 1923, having for object the securing of the more important statistics relating to trading operations in Canada. In the 1921 Census a list of the individuals, partnerships, joint-stock companies, etc., engaged in wholesale and retail trading throughout the Dominion was collected by the enumerators on a special schedule. This was subsequently checked with local directories, gazetteers and other sources of information, and was made the basis of a subsequent special inquiry addressed by post to each concern. A copy of the questionnaire employed will be found in an appendix to the present Report, the assistance of trading associations having been enlisted in framing the several rubrics, which, as the investigation was the first of its kind, were purposely made as simple as possible.

In view of the pressure of work attending the compilation of the 1921 Census, it was found impracticable to distribute the schedule until 1924. Subsequently some difficulty was met in securing a return of the forms in view of the extent and complexity of the inquiry and the necessity during the economic stringency of 1924-25 of reducing staff to a minimum and thus dispensing almost entirely with supplementary investigation in the field as well as inquiry by correspondence. It is believed, however, although an entirely comprehensive return was not secured, that the Report includes all the more important establishments, and that the figures have a representative interest and value. The main compilations were completed in 1926 and have already been given out to the public.

The collection and compilation of the data were carried out in the Census Division of the Bureau, while the analysis of the results and the preparation of the final report have been completed in the Internal Trade Branch.

R. H. COATS,
Dominion Statistician.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS,
OTTAWA, May 1, 1928.

PRÉFACE

Le présent rapport est le résultat d'un plan d'essai adopté en 1920, quand les préparatifs au Recensement de 1921 subissaient leur revision finale, et confirmé en 1923, ayant pour objet de colliger les renseignements statistiques les plus importants sur les opérations commerciales au Canada. Les énumérateurs du recensement de 1921 ont fait une entrée spéciale de chaque individu, association ou compagnie à fonds social, etc., faisant le commerce de gros ou de détail au Canada. La liste qui en a résulté a été ensuite revue par comparaison avec les almanachs d'adresses locales, annuaires et autres sources d'information, et a servi de base à l'enquête subséquemment faite par la poste au moyen d'un questionnaire adressé à chaque établissement. On trouvera en appendice à ce rapport une copie de ce questionnaire. Les diverses sociétés de marchands et négociants ont été consultées dans la rédaction des rubriques afin de rendre le questionnaire aussi simple que possible parce qu'il s'agissait de la première investigation de ce genre.

En face du surcroît de travail causé par la compilation du Recensement de 1921, il n'était pas possible de distribuer ce questionnaire avant 1924. Plus tard, des obstacles ont surgi en face de la difficulté à obtenir des réponses vu l'étendue et la complexité de l'enquête et la nécessité, devant les retranchements de 1924-25, de réduire le personnel au minimum, supprimant ainsi presque entièrement toute investigation supplémentaire tant sur place que par correspondance. Bien que les rapports reçus ne soient pas entièrement complets, il y a raison de croire que cette enquête a atteint tous les établissements les plus importants et que les chiffres représentent assez bien la situation. La compilation principale a été terminée en 1926 et a déjà été livrée à la publicité.

L'enquête et la compilation des données ont été faites par la Division du Recensement du Bureau tandis que l'analyse des résultats et la préparation du rapport final sont l'œuvre de la section du Commerce Intérieur.

R. H. COATS,
Statisticien du Dominion.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE,
OTTAWA, le 1er mai 1928.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Preface.....	3
Introduction.....	5
Object of the Census.....	5
Arrangement of Data.....	5
Capital.....	5
Retail Stores.....	6
Wholesale Stores.....	6
Wholesale-Retail Stores.....	6
Size of Individual Capital Investment.....	6
Retail Stores.....	6
Wholesale Stores.....	6
Wholesale-Retail Stores.....	7
Nature of Capital Investment.....	7
Purchases and Sales of Merchandise.....	7
Retail Stores.....	7
Wholesale Stores.....	8
Wholesale-Retail Stores.....	8
Size of Sales of Independent Stores (Retail).....	8
Trade Done per Dollar of Investment Capital.....	8
Trading Establishments in Cities.....	8
Retail Trade.....	8
Wholesale and Wholesale-Retail Trade.....	8
Stores in Large and Small Centres.....	8
Employees, Salaries and Wages.....	9
Joint Stock Companies.....	9
Table 1—Retail Trading Establishments.....	14
“ 2—Wholesale Trading Establishments.....	16
“ 3—Wholesale-Retail Trading Establishments.....	18
“ 4—Average Capital Investment, by class of store, Retail trade.....	20
“ 5—Average Capital Investment, by class of store, Wholesale trade.....	21
“ 6—Average Capital Investment, by class of store, Wholesale-Retail trade.....	22
“ 7—Capital Investment by Provinces—Wholesale.....	23
“ 8—Capital Investment by Provinces—Retail.....	23
“ 9—Capital Investment by Provinces—Wholesale-Retail.....	23
“ 10—Frequency Table based on operative Capital, Retail.....	24
“ 11—Frequency Table based on operative Capital, Wholesale.....	25
“ 12—Frequency Table based on operative Capital, Wholesale-Retail.....	26
“ 13—General Provincial data—Retail.....	27
“ 14—General Provincial data—Wholesale.....	28
“ 15—General Provincial data—Wholesale-Retail.....	29
“ 16—Frequency Table based on amount of sales by cities—Retail.....	30
“ 17—Frequency Table based on amount of sales by commodity groups.....	31
“ 18—General data for cities with population of over 20,000—Retail.....	32
“ 19—General data for cities with population of over 20,000—Wholesale.....	33
“ 20—General data for cities with population of over 20,000—Wholesale-Retail.....	34
“ 21—General data for cities with population of over 20,000 by provinces.....	35
“ 22—General data for cities with population of over 20,000 for other urban and rural districts.....	36
Appendix A—Copy of Schedule upon which the census was based.....	37

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

Préface.....	3
Introduction.....	9
Objet du recensement.....	9
Disposition des données.....	9
Capital.....	10
Magasins de détail.....	10
Magasins de gros.....	10
Magasins de demi-gros.....	10
Capital engagé par chaque établissement individuel.....	11
Magasins de détail.....	11
Magasins de gros.....	11
Magasins de demi-gros.....	11
Nature du capital engagé.....	11
Achats et ventes de marchandises.....	12
Magasins de détail.....	12
Magasins de gros.....	12
Magasins de demi-gros.....	12
Ventes par chaque établissement indépendant (magasins de détail).....	12
Commerce effectué par dollar de capital engagé.....	13
Établissements de commerce dans les cités.....	13
Commerce de détail.....	13
Commerce de gros et commerce de demi-gros.....	13
Magasins dans les grands et petits centres.....	13
Employés, traitements et salaires.....	13
Compagnies à fonds social.....	13
Tableau 1—Établissements de détail.....	14
“ 2—Établissements de gros.....	16
“ 3—Établissements de demi-gros.....	18
“ 4—Moyenne du capital engagé par genre de magasin—Commerce de détail.....	20
“ 5—Moyenne du capital engagé par genre de magasin—Commerce de gros.....	21
“ 6—Moyenne du capital engagé par genre de magasin—Commerce de demi-gros.....	22
“ 7—Capital engagé, par provinces.—Commerce de gros.....	23
“ 8—Capital engagé, par provinces—Commerce de détail.....	23
“ 9—Capital engagé, par provinces—Commerce de demi-gros.....	23
“ 10—Relevé des établissements opérant sur capital spécifié—Détail.....	24
“ 11—Relevé des établissements opérant sur capital spécifié—Gros.....	25
“ 12—Relevé des établissements opérant sur capital spécifié—Demi-gros.....	26
“ 13—Chiffres provinciaux—Détail.....	27
“ 14—Chiffres provinciaux—Gros.....	28
“ 15—Chiffres provinciaux—Demi-gros.....	29
“ 16—Relevé des établissements selon le volume de ventes, par cités—Détail.....	30
“ 17—Relevé des établissements selon le volume de ventes et leur spécialité—Détail.....	31
“ 18—Informations générales sur les cités d'une population de plus de 20,000 âmes —Détail.....	32
“ 19—Informations générales sur les cités d'une population de plus de 20,000 âmes —Gros.....	33
“ 20—Informations générales sur les cités d'une population de plus de 20,000 âmes —Demi-gros.....	34
“ 21—Informations générales sur les cités d'une population de plus de 20,000 âmes —Par provinces.....	35
“ 22—Informations générales sur les cités d'une population de plus de 20,000, pour autres centres urbains ou ruraux.....	36
Appendice A—Formule sur laquelle se base le recensement.....	37

Census of Trading Establishments, 1924

Introduction

A Postal Census of Trading Establishments was taken by the Dominion Bureau of Statistics in the year 1924. After some unavoidable delays the results have been compiled and are shown herewith.

Object of the Census.—The object of the census was to obtain a measurement of the mechanism of distribution in Canada. Statistics have long been available relating to population and, more recently, regarding the production of commodities. The mechanism, however, by which commodities have been distributed to the ultimate consumer, has in the past been subjected to but slight quantitative measurement. Information regarding this mechanism is of great economic and social importance and the present census represents a first step to meet an urgent need.

At the outset it should be clearly understood that the figures contained in this report do not purport to be a complete return of all trading establishments in the Dominion. Returns were obtained from 66,814 establishments. It is estimated that this number represents two-thirds of the total of such establishments in 1924. Many of the firms omitted were small; the figures, therefore, for capital, sales, etc., shown for the 66,814 establishments, represent probably much more than two-thirds of the total of these items for the Dominion; in any event it was found impossible in this initial census of the kind to follow up the schedules further than by correspondence. While the data is therefore incomplete, it is considered to be indicative of real conditions.

Another fact to be borne in mind, in interpreting these data, is that they do not include what are known as "service establishments," such as tailors, restaurants, photographers, dyers, etc. These latter establishments probably number at least 25,000 and would represent a considerable capital outlay. It is roughly estimated that if all the retail trading and service establishments of 1923 were included, the retail capital invested would amount to \$1,250,000,000 and the value of sales to \$2,500,000,000.

Arrangement of Data.—In the tables and explanatory data included in this report, the materials are divided into three groups, viz. retail, wholesale and wholesale-retail, as representing the three outstanding types of distributive machinery. There were returns from 60,181 retail, 3,782 wholesale and 2,851 wholesale-retail establishments.

It should be noted that no attempt was made in this census to sub-divide the business done by departmental and certain chain stores under the various group heads. In the tables, therefore, figures pertaining to a specific group refer only to stores of a distinctive and particular character such as grocery, hardware, etc. Departmental and certain chain stores are included in the caption "General and Departmental Stores."

Capital

To bridge the gap between producers and consumers, or, in other words, to perform those services which finally place products of all kinds in the ultimate consumer's hands, requires large amounts of capital. Capital investment was ascertained by combining the following items: (a) cash in hand and in bank, (b) merchandise on hand, (c) accounts due, (d) furniture and fixtures, (e) delivery equipment, (f) real estate. The total amount of capital investment in the 66,814 stores was shown by inventories to be \$1,580,123,723. This was distributed among the three classes of stores as follows: Retail \$914,990,830, Wholesale \$476,559,544, Retail and Wholesale \$188,573,349. Thus, it will be seen, 57.9% of the capital investment was in retail stores, 30.2% in wholesale and 11.9% in retail and wholesale. Fixed capital investment, including furniture and fixtures, delivery equipment and buildings and real estate, was \$302,657,309 in the retail, \$95,781,711 in the wholesale and \$59,190,189 in the wholesale and retail. Working capital, including cash in hand and in the bank, merchandise on hand, and

accounts due, was \$612,333,521 in the retail stores, \$380,777,833 in the wholesale stores and \$129,383,160 in the wholesale and retail. The percentages were respectively: Fixed capital, retail, 66.1%, wholesale 20.9% and wholesale-retail 13.0%; working capital, retail 54.5%, wholesale 34.0% and wholesale-retail 11.5%. The average capital investment in retail stores was \$15,204, in the wholesale stores \$126,007, and in wholesale and retail stores \$66,143.

Retail Stores.—For the 60,181 retail stores (See Table I) for which returns were available the total capital employed amounted to \$914,990,830. Of this the largest amount, \$269,195,083, was being used in 11,115 general and departmental stores. Groceries came next with 12,640 stores and \$84,572,660 of capital and dry goods next with 2,703 stores and \$58,074,637 capital. In Table IV are shown the average capital and the percentage of total capital invested in each type of store. It will be seen that retail stores selling builders' supplies had the largest average capital investment, viz., \$81,377; those selling scientific and surgical instruments were second with \$68,681. Millinery stores had the smallest average capital investment, the amount being \$3,036.

Wholesale Stores.—There were returns for 3,782 wholesale stores (See Table II) which showed total capital employed to be \$476,559,544. Of this, 491 grocery stores accounted for \$93,288,205; 324 dry goods stores for \$57,478,139; 56 agricultural implements and machinery stores for \$39,565,593 and 164 hardware stores for \$35,636,510. Table V shows the average capital employed and the percentage of total capital used in each type of store.

Wholesale-Retail Stores.—Returns for 2,851 wholesale-retail stores show a total capital investment of \$188,573,349. Stores handling oils, etc., to the number of 582 had the highest investment, viz., \$28,332,178. Hardware establishments were next with 162 stores and \$26,980,409 capital. 167 automobile and accessories stores were third with a capital of \$16,694,145. Coal and wood establishments had 157 stores and \$13,953,846 capital. Table VI shows the average capital employed and the percentage of total capital used by each type of store. Wholesale-retail establishments dealing in builders' supplies, used the largest average capital, viz., \$209,056. Establishments dealing in hats, caps and furs, came second with an average of \$175,626. Confectionery stores were lowest with an average of \$11,682.

Tables VII, VIII and IX show the average capital invested per retail, wholesale and wholesale-retail establishment in each province. It will be seen that 60% of the capital investment in retail establishments was located in Ontario and Quebec. The highest average capital per store was in Saskatchewan where the amount was \$19,322. Nova Scotia was lowest with an average capital investment of \$11,576.

Nearly 64% of the capital reported as invested in wholesale establishments was located in Ontario and Quebec. The largest average capital investment was in Manitoba, the amount being \$187,407. Prince Edward Island had the lowest average, \$50,645.

Over 65% of the reported capital investment for wholesale-retail establishments was in Ontario and Quebec. Prince Edward Island had the largest average investment, viz., \$122,727, Ontario the lowest, \$52,406.

Size of Individual Capital Investment

Tables X, XI, XII show the number of independent stores in Canadian cities with a population of 50,000 or over having a specified amount of capital investment.

Retail Stores.—(See Table X) In retail stores over 70% had a capital investment of less than \$10,000. In Montreal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, Quebec City, Halifax and St. John the largest group of stores came within the capital group under \$2,000. Hamilton, Ottawa, Calgary, London and Edmonton stores had \$2,000 and under \$3,000 as the largest capital group. As the groups ascend in values the number of stores diminish almost without exception; nevertheless, there were 734 stores in twelve cities which had a capital of \$50,000 or over. In addition to the individual stores under examination, there were 2,101 stores which did branch business. Montreal had 708 of these followed by Toronto with 498.

Wholesale Stores.—(See Table XI) Capital investment conditions in wholesale establishments show much more variety than in retail houses. In the case of wholesale establishments

70% extends into the \$80,000 and under \$90,000 group as contrasted with under \$10,000 in the case of retail houses. The largest group had 88 stores with capital between \$2,000 and \$4,000 but 87 came within the \$6,000 and under \$8,000 group. In only two cities is there an outstanding group, these being Montreal, which fell in the \$2,000 and under \$4,000 group, and Winnipeg, which came in the \$4,000 and under \$6,000 group. 45% of the wholesale stores had an investment of over \$50,000, 18% a capital of over \$100,000 and about 5% a capital of over \$500,000. In this category there were also 418 stores which conducted branch business of which 139 were in Montreal, 76 in Toronto, 66 in Winnipeg and 50 in Vancouver.

Wholesale-Retail Stores.—(See Table XII) For this class, 70% of the stores had a capital investment of under \$60,000 as contrasted with \$90,000 and \$10,000 respectively for wholesale and retail stores. Here also, though there is a greater concentration of stores in the lower groupings of capital investment than in the case of wholesale stores, still there is a greater variety in size than is the case with retail establishments. 35% of these stores had an investment of more than \$50,000, nearly 17% of over \$100,000 and about 3% over \$500,000. There were 319 branch stores, 98 in Toronto, 58 in Montreal, 44 in Winnipeg and 32 in Vancouver.

Nature of Capital Investment

Of the items added together to give the capital investment, about 40% in all three types of stores consisted of merchandise on hand. Cash on hand was 5.7% in the retail trade, 4.3% in wholesale-retail and 3.8% in the wholesale trade. Accounts due were 20.3% for retail, 24.9% for wholesale-retail and 36.9% for wholesale establishments, showing the much greater proportion of cash business in the retail trade.

Furniture and fixtures were 7.2% for retail trade, 3.8% for wholesale-retail and 2.9% for wholesale. Delivery equipment was 2.1% for retail, 3.2% for wholesale-retail and 1.2% for wholesale. Real estate was 23.7% for retail, 24.4% for wholesale-retail and 15.9% for wholesale. The three items, furniture and fixtures, delivery equipment and real estate reveal a much greater overhead for the retail end of the distribution process, as is to be expected from the larger number of establishments.

In the retail establishments working capital was roughly twice fixed capital, in wholesale-retail establishments it was roughly 2½ times, but in wholesale establishments working capital was nearly 4 times as great as fixed capital.

Purchases and Sales of Merchandise

In the year covered by the census, the total purchases of merchandise were: Retail \$1,225,016,362, Wholesale \$812,139,031, Wholesale and Retail \$283,922,904, the combined total being \$2,321,078,297. During the same period the sales were: Retail \$1,642,103,468, Wholesale \$1,021,920,931, and the Wholesale and Retail \$366,638,786. The combined total was \$3,030,663,185.

Average purchases were: Retail \$20,356, Wholesale \$214,738, and Wholesale-Retail \$99,587. Average sales were: Retail \$27,286, Wholesale \$270,206 and Wholesale-Retail \$128,600 (See Tables XIII, XIV and XV).

Retail Stores.—The high average for the retail purchases and sales is partly accounted for by the inclusion in the totals of 11,115 general and departmental stores. Seventy-one of these (including stores and branches) had each sales amounting to \$1,000,000 or over. Total figures for the seventy-one stores were: Capital \$81,935,749, Sales \$224,989,866 and Purchases \$167,309,367.

Average sales per store by provinces were greatest for Manitoba, viz., \$35,948. British Columbia was second with \$32,428, Saskatchewan third with \$31,559. Prince Edward Island was lowest with \$17,718. The larger averages in the west are mainly to be explained by the fact that large centres of population have in their organization of distribution a larger number of small establishments in relation to population than have smaller centres. A large city will have centralized departmental stores and a great number of smaller units scattered throughout all its districts. A small town will have several general stores or large scale specialized stores and a much smaller supply of little units relatively to population.

In agricultural communities, too, such as characterize the greater part of the West, the tendency is for fewer stores of a larger size to do the bulk of the work of distribution. The lower average figure for the province of Quebec is explained by the fact that in 1923 the proportion of small to very large stores in the great urban centres was much larger than in Ontario.

Wholesale Stores.—Among wholesale establishments, those having the largest average sales were in Manitoba, the average being \$335,299. Ontario was second with \$283,283, and Quebec third with \$275,385. The provincial figures in these instances were strongly influenced by the large distributing centres, Montreal, Toronto and Winnipeg.

Wholesale-Retail Trade.—Prince Edward Island had the largest average sales for this type of store, the figure being \$190,003. Alberta was second with \$173,249, and Quebec third with \$153,610. Manitoba was a close fourth with \$151,212.

Size of Sales of Independent Retail Stores

In Table No. XVI the independent stores which returned reports in cities of 50,000 population or over are classified according to the amount of their sales. It will be seen that 6,439 out of 16,363, or nearly 40%, had sales under \$10,000 and 3,747, or nearly 23%, had sales under \$6,000. Since the majority of the establishments which did not make returns were of small size it is probable that complete returns would show a greater percentage having sales falling in the lower groupings. In six of the twelve cities shown, the largest number of stores fall in the group showing sales of \$4,000 to \$5,999. Montreal had the largest number falling in the \$2,000 to \$3,999 class and in Toronto the \$6,000 to \$7,999 group was largest.

Table No. XVII shows the sales of retail stores according to important commodity groups. Of 12,369 establishments from which returns were received 4,957, or 40% had sales of less than \$10,000 and 2,826, or nearly 23%, had sales of less than \$6,000. The percentage of stores in each commodity group having sales of less than \$6,000 was as follows: Confectionery establishments 43%, Fruit and Vegetables 28 $\frac{3}{4}$ %, Tobacco 28 $\frac{1}{2}$ %, Grocers 25%, Dry Goods 23%, Books and Stationery 21%, Men's clothing 19%, Women's clothing 17 $\frac{1}{2}$ %, Hardware 15%, Boots and Shoes 12%, Butchers 10%, Drugs and Sundries 5 $\frac{1}{2}$ %.

Trade Done per Dollar of Investment Capital

This figure is obtained by dividing the total of investment capital into the sales totals. For the Dominion as a whole the figures are: Retail \$1.80, Wholesale \$2.13, Wholesale-Retail \$1.94.

By provinces the trade per dollar of capital investment was the following: Retail, Prince Edward Island, \$1.53, Nova Scotia \$1.66, New Brunswick, \$1.95, Quebec, \$1.64, Ontario, \$1.89, Manitoba, \$1.95, Saskatchewan, \$1.63, Alberta, \$1.62, and British Columbia, \$2.02.

Trading Establishments in Cities

Retail Trade.—Table XVIII shows the number of stores reporting, capital investment, etc., for the retail trading establishments of cities with a population of 20,000 or more. It will be seen that Montreal had the largest number of stores reporting, while Toronto had the largest capital investment and the largest sales. Winnipeg, with fewer stores than Vancouver, had a larger capital investment and sales. These figures are partly explained by the fact that Toronto and Winnipeg possess the largest departmental stores doing an extensive mail order business.

Wholesale Trade and Wholesale-Retail Trade.—Tables XIX and XX give the figures for these types of trading establishments. For both types Montreal ranks first in number of stores, capital investment, etc. with Toronto second and Winnipeg third.

Tables XVIII to XX include in all 27 cities. In these, retail establishments had a capital investment of \$426,644,761, sales of \$879,461,217, and purchases of \$636,939,877. Wholesale establishments had capital amounting to \$411,574,986, sales of \$882,725,610 and purchases of \$701,743,780. Wholesale-retail houses had capital amounting to \$122,995,540, sales of \$241,115,755 and purchases of \$181,409,906.

Stores in Large and Small Centres

An interesting comparison is made between stores in cities of 20,000 and over and those in other districts both urban and rural. The former had 37% of the retail stores and did 53%

of the retail business. In the wholesale trade the larger cities had 74% of the stores and 86% of the sales. Wholesale-Retail stores in larger centres had 48% of the stores and 65½% of the sales, (See Tables XXI and XXII).

Employees, Salaries and Wages

Total male employees, as shown by the schedules, were 168,392 and total female 73,468. Total salaries and wages amounted to \$261,040,558. The average amount received by each employee was, in retail stores, \$965; in wholesale stores, \$1,321; and in wholesale-retail stores, \$1,216. Employees averaged in number 2.5 in retail stores, 15.2 in wholesale and 9.8 in wholesale-retail.

Joint Stock Companies

Returns were received for 9,499 establishments which were organized on the joint-stock basis. In these the capital stock outstanding (i.e. capital in the form of securities) amounted to \$574,620,312. Of this amount, \$432,882,797 was held in Canada, \$106,905,247 in the United States and \$34,832,268 in other countries.

Recensement des établissements de commerce, 1924

Introduction

Le Bureau Fédéral de la Statistique a fait un recensement postal des établissements de commerce en 1924. Les résultats de la compilation en sont présentés dans ce qui suit:

Objet du recensement.—Ce recensement avait pour but de faire un relevé du mécanisme de la distribution au Canada. Depuis longtemps nous avons des statistiques démographiques et depuis plus récemment d'autres statistiques sur la production. Cependant, le mécanisme, par lequel les denrées sont distribuées et parviennent au consommateur ultime, a été l'objet seulement de faibles tentatives de mesurage quantitatif. Il est très important au point de vue économique et social d'être renseigné sur ce mécanisme et le travail qui suit représente le premier pas dans le but de rencontrer un besoin urgent.

Tout d'abord, il doit être bien compris que les chiffres contenus dans ce rapport ne sont pas supposés former un relevé complet de tous les établissements de commerce au Canada. Des réponses ont été obtenues de 66,814 établissements. On estime que ce nombre représente les deux-tiers du total de tels établissements en 1924. Plusieurs des maisons omises n'avaient guère d'importance; c'est pourquoi les chiffres sur le capital, les ventes, etc. de ces 66,814 établissements représentent probablement plus des deux-tiers du total de ces items pour le Dominion. A tout événement, il a été impossible, à ce premier recensement du genre, de pousser l'investigation plus loin en recourant uniquement à la correspondance. Bien que ces données soient incomplètes, elles peuvent tout de même être considérées comme donnant un aperçu des conditions réelles.

Un autre point qu'il ne faut pas oublier en interprétant ces données, c'est qu'elles ne comprennent pas ce qui est connu comme "établissements de service", tels que tailleurs, restaurants, photographes, teinturiers, etc. Ces établissements, qui sont au nombre probablement de 25,000, représentent une immobilisation de capital considérable. On estime que si tous les établissements de commerce de détail et de service en 1923 avaient été inclus, le capital engagé dans le commerce de détail atteindrait un total de \$1,250,000,000, et la valeur des ventes \$2,250,000,000.

Disposition des données.—Dans les tableaux et données explicatives de ce rapport, les matériaux sont divisés en trois groupes: détail, gros, et demi-gros, comme représentant les trois types les plus tranchés du mécanisme distributeur. Les réponses reçues couvrent 60,181 établissements de détail, 3,782 de gros, et 2,851 de demi-gros.

A noter qu'aucune tentative n'a été faite dans ce recensement de subdiviser le commerce des magasins à rayons et certaines chaînes de magasins sous différents en-têtes ou groupes. Cependant, dans les tableaux, les chiffres provenant d'un groupe spécifique ne couvrent que les magasins d'un caractère distinctif et particulier tels que épicerie, quincaillerie, etc. Les magasins à rayons et certaines chaînes de magasins sont compris sous l'en-tête "magasins généraux et magasins à rayons".

Capital

Pour franchir l'écart entre le producteur et le consommateur, ou, en d'autres termes, pour rendre tous les services qui placent finalement les produits de toutes sortes entre les mains du consommateur ultime, il faut un capital considérable. Le capital engagé a été calculé par l'addition des item suivants: (a) argent en caisse et en banque, (b) marchandises en main, (c) comptes dus, (d) meubles et garnitures, (e) outillage de livraison, (f) immeuble. Le montant total de capital engagé dans les 66,814 établissements, d'après les inventaires, est de \$1,580,123,723. Cette somme est répartie entre les trois classes d'établissements comme suit: détail \$914,990,830, gros \$476,559,544, demi-gros \$188,573,349. Ainsi, on voit que 57.9 p.c. de tout le capital engagé se trouve dans les magasins de détail, 30.2 p.c. dans les magasins de gros et 11.9 p.c. dans le demi-gros. Le capital immobilisé, y compris ameublement, outillage de livraison et immeubles, est de \$302,657,309 pour le détail, \$95,781,711 pour le gros, et \$59,190,189 pour le demi-gros. Le capital disponible, y compris l'argent en caisse et en banque, les marchandises en main et, les comptes dus est de \$612,333,521 pour le détail, \$380,777,833 pour le gros, et \$129,383,160 pour le demi-gros. Les pourcentages respectifs sont donc, capital engagé, détail, 66.1 p.c., gros 20.9 p.c. et demi-gros 13.0 p.c.; capital disponible, détail 54.5 p.c., gros 34.0 p.c., et demi-gros 11.5 p.c.. La moyenne de capital engagé dans le magasin de détail est de \$15,204, dans le magasin de gros, \$126,007, et dans le magasin de demi-gros, \$66,143.

Magasins de détail.—Les 60,181 magasins de détail (voir tableau 1), qui ont donné des rapports, ont un total de capital engagé de \$914,990,830, dont \$269,195,083 dans 11,115 magasins généraux et magasins à rayons. Les épicerie viennent ensuite avec 12,640 magasins et \$84,572,660 en capital; les tissus et nouveautés suivant avec 2,703 magasins et \$58,074,637 de capital. Le tableau IV montre la moyenne de capital et le pourcentage du capital total engagé dans chaque type d'établissement. On y voit que les magasins de détail vendant les matériaux de construction ont la plus forte moyenne de capital engagé, soit \$81,377; ceux vendant des instruments scientifiques et chirurgiques viennent ensuite avec \$68,681. Les magasins de modes et nouveautés ont la plus faible moyenne de capital engagé qui est de \$3,036.

Magasins de gros.—Les 3,782 magasins de gros, qui ont fait rapport (voir tableau II), ont un capital engagé de \$476,559,544. On y voit que 491 épicerie en gros ont contribué à ce total \$93,288,205; 324 magasins de tissus et nouveautés, \$57,478,139; 56 magasins d'instruments aratoires et machineries, \$39,565,593; et 164 magasins de quincaillerie et ferronnerie, \$35,636,510. Le tableau 5 montre le capital moyen engagé et le pourcentage du total dans chacun des types de magasin.

Magasins de demi-gros.—Les rapports de 2,851 magasins de demi-gros montrent un engagement de capital de \$188,573,349. Les magasins tenant des huiles, etc. au nombre de 582, ont le plus fort capital, soit \$28,332,178. Les établissements de ferronnerie viennent ensuite au nombre de 162; ils ont \$26,980,409 de capital; 167 établissements d'automobiles et accessoires suivent en troisième avec un capital de \$16,694,145. Les clos de bois et charbon, au nombre de 157, ont un capital de \$13,953,846. Le tableau VI montre les moyennes de capital de chaque établissement ainsi que le pourcentage du total. Les établissements de gros et détail tenant des matériaux de construction etc. ont le plus fort capital moyen, soit \$209,056. Les magasins de fourrures et chapeaux, viennent en deuxième avec \$175,626. Les confiseries ont le plus faible capital avec une moyenne de \$11,682.

Les tableaux VII, VIII et IX montrent les moyennes de capital engagé dans les établissements de détail, de gros et de demi-gros dans chaque province. On y voit que 60 p.c. du capital des établissements de détail se trouve dans l'Ontario et le Québec. La plus forte moyenne

de capital par magasin est en Saskatchewan, ce chiffre étant de \$19,322; la Nouvelle-Ecosse a la plus faible à \$11,576.

Près de 65 p.c. du capital engagé dans les établissements de gros est dans l'Ontario et le Québec. La plus forte moyenne de capital se trouve au Manitoba, soit \$187,407; l'Île du Prince-Edouard a la plus faible avec \$50,645.

Plus de 65 p.c. du capital engagé dans les magasins de gros et détail est dans l'Ontario et le Québec. L'Île du Prince-Edouard a la plus forte moyenne, soit \$122,727, et l'Ontario la plus faible, soit \$52,406.

Capital engagé par chaque établissement individuel

Les tableaux X, XI, XII donnent le nombre de magasins dans les villes canadiennes d'une population de 50,000 ou plus, avec le montant spécifié de leur engagement de capital.

Magasins de détail.—(Voir tableau X) Parmi les magasins de détail plus de 70 p.c. ont un capital de moins de \$10,000. A Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, Québec, Halifax et St. John, le plus fort groupe d'établissements tombe parmi ceux dont le capital est de \$2,000 ou moins; Hamilton, Ottawa, Calgary, London et Edmonton ont de \$2,000 à \$3,000 et comme ces groupes montent en valeur le nombre de magasins diminue presque sans exception; tout de même, il y a 734 magasins dans douze villes dont le capital est de \$50,000 et plus. Outre les magasins sous examen, il y a 2,101 établissements qui ont des succursales. Montréal en a 708 et Toronto 498.

Magasins de gros.—(Voir tableau XI) Les engagements dans le commerce de gros montrent plus de variété que dans le détail. Dans les établissements de gros, 70 p.c. sont dans le groupe de \$80,000 à \$90,000 en contraste avec ceux qui sont au-dessous de \$10,000 parmi les magasins de détail. Ce dernier groupe a 88 magasins avec un capital de \$2,000 à \$4,000, mais 87 viennent dans le groupe ayant un capital de \$6,000 à \$8,000. Dans seulement deux villes il y a un groupe distinct, Montréal où nous tombons entre \$2,000 et \$4,000, et Winnipeg, où nous tombons entre \$4,000 et \$6,000; 45 p.c. des magasins de gros ont un capital engagé de \$50,000, 18 p.c. de plus de \$100,000 et environ 5 p.c. un capital de plus de \$500,000. Dans cette catégorie, il y a aussi 418 magasins qui ont des succursales, dont 139 à Montréal, 76 à Toronto, 66 à Winnipeg et 50 à Vancouver.

Magasins de demi-gros.—(Voir tableau XII) Dans cette classe, 70 p.c. des magasins ont un capital engagé de moins de \$60,000 en contraste avec \$90,000 pour le gros et \$10,000 pour le détail. Ici encore, bien que la concentration des magasins soit plus grande dans les groupes moindres de capital que dans le cas des magasins de gros, il y a une plus grande variété dans le montant que pour les établissements de gros; 35 p.c. de ces établissements ont un capital de plus de \$50,000, près de 17 p.c. de plus de \$100,000 et environ 3 p.c. de plus de \$500,000. On a relevé 313 succursales, dont 98 à Toronto, 58 à Montréal, 44 à Winnipeg et 32 à Vancouver.

Nature du capital engagé

Des item additionnés pour donner le total du capital engagé, les marchandises en main fournissent environ 40 p.c. du total dans les trois types de magasin. L'argent en caisse donne 5.7 dans le commerce de détail, 4.3 p.c. dans le commerce de demi-gros et 3.8 p.c. dans le commerce de gros. Les comptes dus, formant 20.3 p.c. dans le détail, 24.9 p.c. dans le demi-gros et 36.9 p.c. dans le gros, montrent que le commerce de détail est celui qui fait la plus forte proportion de ventes au comptant.

L'ameublement représente 7.2 p.c. dans le commerce de détail, 3.8 dans le commerce de demi-gros et 2.9 dans le commerce de gros; l'outillage de livraison, 2.1 p.c. dans le détail, 3.2 p.c. dans le demi-gros et 1.2 p.c. dans le gros. Les immeubles représentent 23.7 p.c. dans le détail, 24.4 p.c. dans le demi-gros et 15.9 p.c. dans le gros. Les trois item, meubles et garnitures, outillage de livraison et immeuble, montrent des charges fixes beaucoup plus fortes dans le détail, comme on doit s'y attendre, parce que le nombre d'établissements est beaucoup plus élevé.

Dans les établissements de détail, le capital disponible est à peu près deux fois le capital immobilisé et dans le demi-gros $2\frac{1}{4}$ fois, mais dans les établissements de gros il est de 4 fois le capital immobilisé.

Achats et ventes de marchandises

Le total des achats et ventes de marchandises au cours de l'année couverte par le recensement est: détail \$1,225,016,362, gros \$812,139,031, demi-gros \$283,922,904; le grand total est donc de \$2,321,078,297. Pendant la même période les ventes sont: détail \$1,642,103,468, gros \$1,021,920,931 et demi-gros \$366,638,786, soit un total de \$3,030,663,185.

Les moyennes d'achats de l'année sont: détail \$20,356, gros \$214,737 et demi-gros \$99,587. Les moyennes des ventes sont: détail \$27,286, gros \$270,206 et demi-gros \$128,600 (Voir tableaux XIII, XIV et XV).

Magasins de détail.—La forte moyenne des achats et des ventes des établissements de détail vient de ce que sous le même en-tête figurent les totaux de 11,115 magasins généraux et magasins à rayons. Soixante et onze de ces derniers, y compris leurs succursales, donnent des chiffres de ventes atteignant ou dépassant \$1,000,000. Les totaux de ces soixante et onze magasins sont: capital \$81,935,749, ventes \$224,989,866 et achats \$167,309,367.

La moyenne des ventes par magasin par provinces place le Manitoba à la tête avec \$35,948 La Colombie Britannique vient en second avec \$32,428 et la Saskatchewan en troisième avec \$31,559. L'Île du Prince-Edouard est au bas de l'échelle avec \$17,718. La moyenne plus élevée dans l'ouest s'explique principalement par le fait que dans les grands centres de population, les organismes de distribution sont en plus grand nombre et les villes ont par conséquent un plus grand nombre d'établissements relativement à leur population. Une grande ville a des magasins à rayons dans le centre commercial et un grand nombre de plus petites unités dans les faubourgs. Une petite ville a généralement plusieurs magasins généraux ou quelques grands magasins spécialisés et un nombre beaucoup plus limité de petites boutiques comparativement au chiffre de la population.

Dans les régions agricoles, aussi, comme celles de la plus grande partie de l'ouest, il y a tendance à avoir un plus petit nombre de magasins plus grands, ce qui simplifie le travail de distribution. La basse moyenne de la province de Québec s'explique par le fait qu'en 1923 la proportion du nombre de petits magasins, comparativement aux grands dans les grands centres urbains, est beaucoup plus élevée que dans l'Ontario.

Magasins de gros.—Le Manitoba est la province ayant parmi les établissements de gros dont la moyenne des ventes est la plus élevée, soit \$335,299. L'Ontario vient ensuite avec \$283,283 et le Québec en troisième avec \$275,385. Dans ce dernier cas, les chiffres sont grandement influencés par les grands centres de distribution que sont Montréal, Toronto et Winnipeg.

Commerce de demi-gros.—L'Île du Prince-Edouard a la plus forte moyenne de ventes pour ce type d'établissements, soit \$190,003. L'Alberta vient en deuxième avec \$173,249 et le Québec en troisième avec \$153,610. Le Manitoba est un bon quatrième avec \$151,212.

Volume des ventes des magasins de détail indépendants

Le tableau XVI montre les magasins de détail indépendants dans les villes de 50,000 âmes et plus, classifiés suivant le volume de leurs ventes. On y voit que 6,439 sur 16,363 ou près de 40 p.c. avaient un volume de ventes au-dessous de \$10,000 et 3,747, ou près de 23 p.c., au-dessous de \$6,000. Comme la majorité des établissements qui n'ont pas fait de rapport était de petits magasins, il est probable que des rapports complets donneraient un plus fort pourcentage dans les groupes ayant un volume minime de ventes. Dans six des onze villes paraissant dans ce tableau, le plus grand nombre de magasins tombe dans le groupe dont les ventes ont un volume de \$4,000 à \$5,999. Montréal a le plus grand nombre dans le groupe de \$2,000 à \$3,999 et Toronto le plus grand nombre dans le groupe de \$6,000 à \$7,999.

Le tableau XVII montre les magasins de détail classifiés par groupes de marchandises écoulées. Sur 12,369 établissements ayant fait rapport, 4,957 ou 40 p.c. ont des ventes de moins de \$10,000 et \$2,826 ou près de 23 p.c. des ventes de moins de \$6,000. Le pourcentage de magasins dans chaque groupe de marchandises, ayant un volume de ventes de moins de \$6,000 est comme suit: confiserie 43 p.c.; fruits et légumes 28½ p.c.; tabac 28½ p.c.; épiceries 25 p.c.; tissus et nouveautés 23 p.c.; librairies 21 p.c.; confection pour hommes 19 p.c.; confection pour femmes 17½ p.c.; quincailleries 15 p.c.; chaussures 12 p.c.; boucheries 10 p.c.; pharmacies et divers 5½ p.c.

Commerce effectué par dollar de capital engagé

Ce chiffre est obtenu en divisant le total du capital engagé par le total des ventes. Pour tout le Dominion ces chiffres sont: détail \$1.80, gros \$2.13, et demi-gros \$1.94.

Par provinces, le commerce par dollar de capital engagé est comme suit: détail, Ile du Prince-Edouard \$1.53, Nouvelle-Ecosse \$1.66, Nouveau-Brunswick \$1.95, Québec \$1.64, Ontario \$1.89, Manitoba \$1.95, Saskatchewan \$1.63, Alberta \$1.62 et Colombie Britannique \$2.02.

Établissements de commerce dans les cités

Commerce de détail.—Le tableau XVIII montre le nombre de magasins ayant fait rapport, leur capital engagé, etc., dans le commerce de détail dans les cités d'une population de 20,000 âmes ou plus. On y voit que Montréal a le plus grand nombre de magasins ayant fait rapport, tandis que Toronto a le capital le plus considérable et le plus haut chiffre d'affaires. Winnipeg, avec moins de magasins que Vancouver, a un plus fort capital et de plus fortes ventes. Ces chiffres s'expliquent partiellement par le fait que Toronto et Winnipeg ont les plus grands magasins à rayons et font un très gros commerce postal.

Commerce de gros et commerce de demi-gros.—Les tableaux XIX et XX donnent les chiffres de ces établissements particuliers. Pour les deux types, Montréal a la première place par le nombre de magasins, le capital, etc. Toronto venant en second et Winnipeg en troisième.

Les tableaux XVIII à XX couvrent en tout 27 cités. Les établissements de détail y ont un capital engagé de \$426,644,761; leurs ventes se montant à \$879,461,217 et leurs achats à \$636,939,877. Les établissements de gros y ont un capital de \$411,574,986, leurs ventes sont de \$882,725,610 et leurs achats de \$701,743,780. Les maisons de demi-gros y ont un capital de \$122,995,540, leurs ventes se montant à \$241,115,755 et leurs achats à \$181,409,906.

Magasins dans les grands et petits centres

Il y a à établir une comparaison intéressante entre les magasins dans les cités de 20,000 âmes et plus et ceux des autres districts tant urbains que ruraux. Les premiers fournissent 37 p.c. des magasins de détail et font 53 p.c. du commerce de détail. Dans le commerce de gros les grandes villes ont 74 p.c. des magasins et 86 p.c. des ventes. Les maisons de demi-gros dans les grands centres ont 48 p.c. des magasins et 65½ p.c. des ventes, (voir tableaux XXI et XXII).

Employés, traitements et salaires

Les questionnaires montrent que le personnel se compose de 168,392 hommes et 73,468 femmes, avec un total en traitements et salaires de \$261,040,558. La moyenne reçue par chaque employé est de \$965 dans les magasins de détail; \$1,321 dans les magasins de gros; et \$1,216 dans ceux de demi-gros. Il y a une moyenne de 2.5 employés par magasin de détail, 15.2 par magasin de gros et 9.8 par magasin de demi-gros.

Compagnies à fonds social

Les rapports ont été reçus pour 9,499 établissements organisés en sociétés anonymes et leur capital (capital obligataire) est de \$574,620,312, dont \$432,882,797 est détenu au Canada, \$106,905,247 aux États-Unis et \$34,832,268 en d'autres pays.

TABLE I—Retail Trading Establishments: Number of Stores reporting, Capital, Sales, Purchases, Salaries and Wages and Number of Employees, by Classes of Commodities, for the Dominion in 1924

Classification	Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport	Capital				
		Total Capital — Capital Total	Cash on hand — Espèces en caisse	Merchandise on hand — Marchandise en magasin	Accounts due — Créances	Furniture and fixtures — Ameublement
		\$	\$	\$	\$	\$
1 Agricultural implements and machinery..	635	31,228,103	739,345	9,893,578	15,959,596	419,294
2 Automobiles and accessories.....	1,977	37,373,241	1,581,220	10,933,539	8,753,155	3,683,869
3 Boots and shoes.....	1,584	25,389,099	1,224,120	17,092,331	1,830,888	1,358,195
4 Books and stationery.....	802	11,071,761	574,225	5,840,406	1,702,385	894,409
5 Butchers.....	3,727	24,826,521	3,355,049	2,965,903	3,825,150	3,925,690
6 Coal and wood.....	1,081	23,953,454	2,486,405	5,246,790	6,503,142	530,984
7 Confectionery.....	3,671	17,489,710	1,411,572	3,846,793	1,187,943	4,942,240
8 Crockery and glassware.....	82	1,318,853	126,731	730,038	132,804	50,931
9 Dairy products.....	256	2,987,701	289,829	471,921	341,861	327,278
10 Drugs and sundries.....	2,718	34,184,143	1,788,262	17,474,797	3,262,513	5,235,883
11 Dry goods.....	2,703	58,074,637	2,803,580	36,188,125	5,013,277	3,163,238
12 Electrical supplies.....	269	3,846,995	316,915	1,616,333	1,200,785	282,878
13 Florists.....	221	2,986,144	278,968	398,510	263,080	183,772
14 Flour and feed.....	596	7,513,609	604,362	1,776,314	1,944,108	325,703
15 Fruit and vegetables.....	523	3,178,933	286,424	570,726	248,589	382,925
16 Furniture.....	696	19,614,337	743,948	8,102,131	5,738,621	499,472
17 General and departmental.....	11,115	269,195,083	13,689,685	118,259,829	47,015,631	15,687,780
18 Groceries.....	12,640	84,572,660	6,590,318	25,916,865	14,256,192	7,062,909
19 Grocers and butchers.....	538	5,694,454	335,684	1,370,311	890,117	862,025
20 Hats, caps and furs.....	288	7,477,908	515,453	4,091,857	1,171,556	515,123
21 Hardware, stoves, etc.....	2,480	50,334,810	2,265,689	22,264,269	12,002,387	3,165,934
22 House furnishings.....	140	9,280,587	357,594	3,399,478	3,423,067	225,456
23 Instruments, scientific, etc.....	32	2,197,798	49,921	953,720	755,935	74,496
24 Jewelry.....	1,446	22,515,252	1,580,749	13,698,121	1,728,658	2,579,773
25 Leather goods, saddlery, etc.....	624	3,862,084	323,366	1,639,774	669,867	273,160
26 Lumber.....	1,056	41,143,728	1,301,353	10,397,468	19,804,884	918,056
27 Men's clothing and furnishings.....	2,776	38,743,290	2,148,829	22,525,932	4,428,919	2,831,070
28 Music and musical instruments.....	390	22,240,270	495,569	4,510,364	13,658,908	527,426
29 Millinery.....	943	2,863,748	401,466	1,191,675	228,420	386,595
30 Paints and wall paper.....	132	2,120,637	136,520	962,209	419,081	85,766
31 Rubber goods.....	4	154,323	5,687	65,121	77,804	5,711
32 Second hand and junk.....	631	4,206,385	367,477	1,736,418	515,146	150,343
33 Seeds.....	9	211,404	10,870	82,761	26,501	11,539
34 Sewing machines.....	125	1,888,648	4,682	622,905	1,252,310	5,245
35 Sporting goods.....	183	1,669,198	111,835	834,694	173,682	150,364
36 Tobacco.....	1,248	7,932,271	954,764	3,134,432	498,038	1,996,167
37 Women's clothing and furnishings.....	587	10,029,299	595,336	5,667,056	1,390,409	1,157,896
38 Builders' supplies.....	58	4,719,900	195,322	858,591	1,495,762	176,030
39 Fish.....	48	287,086	35,140	52,062	83,076	31,722
40 Office supplies and typewriters.....	126	3,719,633	481,147	1,751,896	1,031,618	226,473
41 Oils, gasoline, etc.....	1,021	12,893,133	225,257	5,187,747	1,313,198	3,665
	60,181	914,990,830	51,790,668	374,323,790	186,219,063	65,937,485
Per cent.....		100	5.7	40.9	20.3	7.2

TABLEAU I—Établissements de détail: Nombre d'établissements ayant fait rapport de leur capital, leurs ventes, achats, salaires et traitements et nombre d'employés, classifiés selon leur genre de commerce, Canada, 1924

Capital		Sales — Ventes	Purchases — Achats	Salaries and wages — Salaires et traite- ments	Employees — Employés		Classification
Delivery equip- ment — Outillage de livraison	Real estate — Immeubles				Male — Hommes	Female — Femmes	
\$	\$	\$	\$	\$			
263,086	3,953,204	26,130,124	18,252,299	3,072,988	1,536	250	Machines et inst. agricoles... 1
1,274,802	11,146,656	96,559,833	77,381,442	7,799,981	5,892	512	Automobiles et accessoires.. 2
110,039	3,773,526	35,739,778	25,829,808	3,411,364	2,230	691	Chaussures..... 3
94,090	1,966,246	16,713,778	11,018,994	2,326,884	1,213	910	Librairies..... 4
1,442,007	9,312,722	80,494,778	64,309,552	6,114,175	6,020	732	Boucheries..... 5
1,633,976	7,552,157	58,164,642	45,061,172	4,674,249	4,682	384	Bois et charbon..... 6
392,298	5,708,864	35,950,090	22,978,290	3,512,025	2,500	2,460	Confiseries..... 7
9,942	268,407	1,465,395	987,489	164,493	103	070	Vaisselle et verrerie..... 8
365,841	1,190,971	11,713,692	8,405,801	1,164,491	851	192	Produits laitiers..... 9
189,989	6,232,699	56,195,639	38,529,379	6,351,491	4,667	1,412	Pharmacies et divers..... 10
496,985	10,409,432	81,457,609	59,356,847	8,005,582	3,264	5,786	Tissus et nouveautés..... 11
68,022	362,062	6,755,681	4,316,652	1,345,290	959	168	Appareils électriques..... 12
125,017	1,736,797	3,858,386	1,930,045	637,333	418	190	Fleuristes..... 13
309,165	2,553,957	17,592,745	14,647,766	827,780	736	096	Farine et grains..... 14
158,720	1,531,549	9,031,590	6,918,618	511,783	424	223	Fruits et légumes..... 15
453,343	4,076,822	22,930,969	15,882,499	2,365,039	1,544	300	Meubles..... 16
3,409,241	71,132,921	494,708,911	377,527,049	43,845,199	24,986	27,181	Magasins généraux ou à ray. 17
3,303,943	26,822,429	220,290,427	175,125,263	12,180,666	11,233	4,318	Epiceries..... 18
215,553	2,020,764	18,891,618	15,420,079	1,255,349	1,087	273	Epiceries et boucheries..... 19
108,122	1,075,797	11,127,004	7,007,799	1,611,547	820	813	Chapelleries..... 20
754,431	9,882,100	66,630,289	50,217,848	6,166,629	4,749	633	Ferronneries et quincailleries 21
96,280	1,778,712	10,179,225	6,496,079	1,396,462	901	221	Tentures et tapisseries..... 22
7,690	356,036	3,036,434	2,021,534	546,077	277	095	Instruments de précision.... 23
214,226	2,713,725	24,976,902	14,374,607	3,920,436	2,139	1,090	Bijouteries et horlogeries... 24
33,145	922,772	4,953,303	3,417,821	349,631	350	053	Cuir, selleries..... 25
789,813	7,932,154	45,909,086	34,191,192	5,405,990	3,509	229	Bois..... 26
171,876	6,636,664	64,724,674	43,375,811	7,517,756	4,767	2,236	Confections pour hommes... 27
138,565	2,909,438	14,246,503	8,348,107	2,176,546	1,128	443	Musique et instruments..... 28
29,536	626,056	6,984,095	4,121,583	883,207	081	1,370	Modes..... 29
50,981	466,080	2,942,254	1,706,323	580,239	435	069	Peintures, tapisseries..... 30
.....	581,678	313,304	44,902	026	008	Articles en caoutchouc..... 31
87,988	1,349,013	6,896,844	4,385,879	429,234	440	115	Regrattiers..... 32
4,828	74,905	445,086	341,465	34,621	025	004	Grainetiers..... 33
3,506	3,008,169	1,155,264	1,298,744	1,080	134	Machines à coudre..... 34
21,425	377,198	2,716,054	1,687,771	305,079	226	032	Articles sportifs..... 35
44,445	1,304,425	15,559,550	11,402,298	1,301,410	1,197	224	Tabacs et cigares..... 36
77,379	1,141,223	23,313,067	16,674,282	2,732,037	702	2,312	Confections et lin. de femmes 37
274,760	1,719,439	9,679,949	6,767,112	1,190,546	799	050	Matériaux de construction... 38
12,381	72,705	1,320,577	1,012,995	108,282	103	017	Poisson..... 39
34,797	193,702	6,401,979	3,825,673	1,822,828	794	188	Matériel de bureau..... 40
2,001,805	4,161,461	21,825,070	18,291,971	1,164,483	540	076	Huiles, gazoline, etc..... 41
19,274,038	217,445,786	1,642,103,468	1,225,016,362	150,552,848	99,433	56,554	
2-1	23-7	

TABLE II—Wholesale Trading Establishments: Number of stores reporting, Capital, Sales, Purchases, Salaries and Wages and Number of Employees, by Classes of Commodities, for the Dominion in 1924

Classification	Number of stores reporting Nombre de magasins faisant rapport	Capital				
		Total Capital — Capital Total	Cash on hand — Espèces en caisse	Merchandise on hand — Marchandise en magasin	Accounts due — Créances	Furniture and fixtures — Ameublement
		\$	\$	£	\$	\$
1 Agricultural implements and machinery..	56	39,565,593	2,047,762	15,405,159	19,122,607	249,970
2 Automobiles and accessories.....	58	3,461,903	123,728	1,552,728	1,063,883	162,619
3 Boots and shoes.....	105	13,544,793	210,015	6,368,378	4,516,473	283,158
4 Books and stationery.....	111	10,671,556	379,999	4,626,594	3,470,581	487,466
5 Butchers.....	181	12,908,005	507,398	2,981,183	3,714,858	987,442
6 Coal and wood.....	89	11,012,537	1,101,596	2,422,825	3,913,111	442,050
7 Confectionery.....	152	6,687,533	266,707	1,526,895	2,920,241	550,493
8 Crockery and glassware.....	38	4,400,070	209,794	1,665,374	1,387,778	160,326
9 Dairy products.....	185	10,695,947	666,307	2,479,535	2,527,256	993,401
10 Dry goods.....	324	57,478,139	1,879,647	26,935,435	24,049,033	870,311
11 Drugs and sundries.....	104	9,649,617	488,507	4,708,345	3,047,591	320,287
12 Electrical supplies.....	82	14,689,447	366,583	4,868,723	6,730,596	532,109
13 Florist.....	14	1,770,970	35,096	199,114	137,356	18,412
14 Flour and feed.....	81	7,232,896	372,054	1,851,857	2,884,410	137,891
15 Fruit and vegetables.....	230	10,283,060	710,596	2,079,633	4,322,201	334,108
16 Furniture.....	14	1,046,243	8,512	404,037	183,333	98,661
17 General and departmental.....	42	13,399,873	215,457	5,569,386	5,289,211	168,457
18 Groceries.....	491	93,288,205	2,926,244	37,136,204	36,648,873	1,546,705
19 Hats, caps and furs.....	90	6,929,605	275,339	3,691,130	2,097,541	254,603
20 Hardware, stoves, etc.....	164	35,636,510	731,216	16,128,479	11,974,594	1,114,530
21 House furnishings†.....	3	536,819	25,179	123,718	103,199	71,600
22 Instruments, scientific, etc.....	18	1,067,107	94,195	463,420	236,816	42,697
23 Jewelry.....	79	5,592,168	192,623	2,811,056	2,021,391	136,531
24 Leather goods, saddlery.....	92	16,001,622	540,591	6,937,899	3,665,740	693,873
25 Lumber.....	281	27,577,023	1,344,483	11,702,861	8,616,879	544,664
26 Men's clothing and furnishings.....	71	12,981,676	390,293	4,574,155	5,799,667	382,478
27 Music and musical instruments.....	34	2,283,436	25,079	560,601	1,210,805	30,220
28 Millinery.....	39	3,847,250	136,281	1,346,316	1,390,247	105,870
29 Paints, varnish and wallpaper.....	35	3,399,669	79,287	1,234,199	973,074	176,521
30 Rubber goods.....	27	7,472,047	73,459	3,543,518	2,666,285	216,018
31 Second hand and junk.....	48	1,386,546	72,479	390,400	223,451	24,437
32 Seeds.....	11	375,134	48,054	151,315	43,137	13,697
33 Sporting goods.....	7	1,013,500	58,293	494,142	366,211	17,618
34 Tobacco.....	122	7,461,550	634,443	2,738,907	3,018,801	225,417
35 Women's clothing and furnishings.....	37	1,473,555	66,621	654,401	551,440	165,496
36 Builders' supplies.....	28	3,562,323	124,631	558,058	647,764	754,597
37 Fish.....	61	3,427,708	266,104	660,662	618,546	395,319
38 Office supplies and typewriters.....	51	4,801,749	337,733	1,590,525	1,900,555	175,707
39 Oils, gasoline, etc.....	127	7,946,162	198,030	3,938,664	1,416,064	27,156
	3,782	476,559,544	18,230,415	187,075,825	175,471,593	13,912,915
Per cent.....		100	3.8	39.2	36.9	2.9

†Includes sewing machines.

TABLEAU II—Établissements de gros: Nombre d'établissements ayant fait rapport de leur capital, leurs ventes, achats, salaires et traitements, et nombre d'employés, classifiés selon le genre de commerce, Canada, 1924.

Capital		Sales — Ventes	Purchases — Achats	Salaries and wages — Salaires et traitements	Employees — Employés		Classification
Delivery equipment — Outillage de livraison	Real estate — Immeubles				Male — Hommes	Female — Femmes	
\$	\$	\$	\$	\$			
32,710	2,707,385	23,207,960	11,501,433	2,054,683	1,433	198	Machines et inst. agricoles.. 1
46,172	512,773	7,349,476	4,854,716	782,783	491	133	Automobiles et accessoires.. 2
131,700	2,035,069	25,696,759	19,823,590	2,278,118	1,187	356	Chaussures..... 3
101,298	1,605,618	22,357,780	15,917,329	3,131,662	1,432	887	Librairies..... 4
419,394	4,297,730	47,387,128	39,647,173	2,864,808	2,323	128	Boucheries..... 5
74,785	3,058,170	35,767,955	30,898,614	2,110,293	1,090	093	Bois et charbon..... 6
205,891	1,217,306	15,572,882	10,785,938	1,888,616	971	1,317	Confiseries..... 7
16,936	959,862	5,090,654	3,520,314	886,757	428	140	Vaisselle et verrerie..... 8
642,590	3,386,858	54,060,048	45,111,569	2,912,700	1,952	298	Produits laitiers..... 9
114,471	3,629,242	101,643,080	78,237,458	8,459,796	5,039	1,058	Tissus et nouveautés..... 10
78,941	1,005,946	18,866,239	12,555,795	2,095,178	1,009	320	Pharmacies et divers..... 11
49,633	2,141,803	22,992,387	19,056,351	1,484,842	770	293	Appareils électriques..... 12
27,658	1,353,340	1,288,091	275,230	431,749	426	031	Fleuristes..... 13
208,155	1,778,529	30,679,577	28,066,485	848,519	670	052	Farine et grains..... 14
531,795	2,304,727	62,278,891	53,057,193	3,292,808	2,006	330	Fruits et légumes..... 15
35,468	316,232	1,182,266	659,622	222,353	264	009	Meubles..... 16
81,960	2,075,402	22,157,098	5,173,695	1,665,482	957	252	Magasins généraux ou à ray. 17
1,233,462	13,796,717	250,087,572	216,424,205	12,634,333	7,149	1,404	Épiceries..... 18
57,841	553,151	16,101,314	12,049,347	1,496,587	894	386	Chapelleries..... 19
296,315	5,391,376	54,081,352	43,370,952	5,226,456	2,961	515	Ferronneries et quincailleries 20
92,549	120,574	191,528	93,876	39,045	035	003	Tentures, tapisseries..... 21
400	229,579	1,593,620	886,803	214,355	119	059	Instruments de précision.... 22
23,332	407,233	7,789,036	5,438,375	919,372	488	165	Bijouteries et horlogeries... 23
71,624	4,091,895	16,549,634	12,200,525	1,831,538	1,337	223	Cuir, selleries..... 24
334,269	5,033,867	58,340,621	46,466,904	3,769,408	3,456	186	Bois..... 25
32,460	1,802,623	15,645,112	9,091,994	3,526,785	1,526	1,152	Confections pour hommes... 26
13,044	443,687	3,612,800	2,459,999	576,340	326	062	Musique et instruments..... 27
1,905	866,637	6,978,641	4,561,445	1,032,377	387	445	Modes..... 28
60,457	876,131	5,140,622	3,801,579	666,023	376	083	Peintures, tapisseries..... 29
123,162	849,605	19,454,977	15,443,524	1,382,526	837	235	Articles en caoutchouc..... 30
52,221	623,558	2,551,820	1,968,864	191,068	113	072	Regrattiers..... 31
7,483	111,448	805,327	540,408	73,110	032	046	Grainetiers..... 32
2,236	75,000	1,419,237	488,689	119,760	079	022	Articles sportifs..... 33
202,793	641,189	21,753,993	17,950,998	1,192,097	733	312	Tabacs et cigares..... 34
9,742	25,855	3,612,750	2,356,592	606,461	192	515	Confections et lin. de femmes 35
23,919	1,453,354	4,307,897	2,715,781	730,247	651	022	Matériaux de construction... 36
124,021	1,363,056	8,502,148	6,518,888	673,242	543	082	Poisson..... 37
27,645	769,584	13,688,569	6,791,646	1,136,116	569	079	Matériel de bureau..... 38
404,842	1,961,406	12,234,060	9,565,424	761,272	399	072	Huiles, gasoline, etc..... 39
5,995,279	75,873,517	1,021,920,931	812,139,031	76,209,615	45,650	12,035	
1-2	15-9						

†Comprend machines à coudre.

TABLE III—Wholesale-Retail Trading Establishments: Number of Stores reporting, Capital, Sales, Purchases, Salaries and Wages and Number of Employees, by Classes of Commodities, for the Dominion in 1924

Classification	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Capital				
		Total Capital Capital Total	Cash on hand — Espèces en caisse	Merchandise on hand — Marchandise en magasin	Accounts due — Créances	Furniture and fixtures — Ameublement
		\$	\$	\$	\$	\$
1 Agricultural implements and machinery..	38	4,578,235	103,141	1,128,213	2,518,877	72,175
2 Automobiles and accessories.....	167	16,694,145	480,451	6,756,384	4,199,030	413,345
3 Boots and shoes.....	25	2,412,914	60,158	999,327	566,072	89,440
4 Books and stationery.....	71	5,068,111	222,601	2,542,834	1,142,077	119,613
5 Butchers.....	211	2,783,898	240,952	475,331	640,878	340,575
6 Coal and wood.....	157	13,953,846	1,506,476	3,238,255	5,521,340	227,967
7 Confectionery.....	64	747,709	54,289	161,194	107,010	186,649
8 Crockery and glassware.....	33	1,955,561	70,537	1,021,000	529,106	64,236
9 Dairy products.....	128	9,301,806	543,695	1,143,524	945,941	1,496,261
10 Drugs and sundries.....	46	5,901,793	186,870	3,042,771	1,165,050	277,298
11 Dry goods.....	45	3,821,031	93,729	2,181,335	948,652	194,756
12 Electrical supplies.....	59	1,878,443	209,218	692,224	577,119	104,379
13 Florists.....	61	2,284,926	110,666	345,274	204,647	50,104
14 Flour and feed.....	176	4,874,252	205,589	1,401,765	1,480,858	166,200
15 Fruit and vegetables.....	48	974,872	92,158	167,649	213,021	59,354
16 Furniture.....	8	276,382	3,273	135,283	68,770	13,427
17 General and departmental.....	119	11,064,437	351,632	4,917,380	2,627,259	438,223
18 Groceries.....	113	4,729,228	456,820	1,814,687	1,457,985	218,693
19 Grocers and butchers.....	11	245,619	12,154	56,256	61,671	32,170
20 Hats, caps and furs.....	36	6,320,255	289,867	3,463,618	1,095,949	150,073
21 Hardware, stoves, etc.....	162	26,980,409	581,709	12,822,126	6,965,618	956,381
22 House furnishings.....	3	151,912	13,882	81,930	50,089	4,553
23 Instruments, scientific, etc.....	18	1,660,974	18,833	611,569	573,367	27,845
24 Jewelry.....	12	624,672	40,410	411,838	141,450	30,974
25 Leather goods, saddlery, etc.....	36	2,498,359	112,624	1,049,708	602,897	160,125
26 Lumber.....	95	10,130,018	281,182	4,050,609	2,470,928	297,905
27 Men's clothing and furnishings.....	42	1,159,947	13,953	696,555	176,190	81,948
28 Music and musical instruments.....	23	2,079,186	25,602	679,891	1,080,979	107,728
29 Paints and wall paper.....	21	873,331	38,273	448,347	214,182	26,680
30 Second hand and junk.....	19	504,009	30,503	219,615	67,750	17,061
31 Seeds.....	29	2,395,684	138,257	1,038,854	552,668	68,029
32 Sporting goods.....	19	1,416,110	78,250	706,070	537,490	29,188
33 Tobacco.....	118	2,837,797	157,585	1,250,618	571,194	279,556
34 Women's clothing and furnishing.....	4	676,654	7,794	169,982	85,650	6,228
35 Builders' supplies.....	23	4,808,301	138,898	691,974	1,077,678	79,849
36 Fish.....	7	93,424	4,093	22,513	10,234	9,912
37 Office supplies and typewriters.....	19	1,382,611	367,734	253,316	485,626	53,127
38 Oils, gasoline, etc.....	582	28,332,178	666,967	13,470,774	5,210,005	194,845
39 Miscellaneous.....	3	97,310	10,423	31,682	24,330	30,875
	2,851	188,573,349	8,021,248	74,392,275	46,969,637	7,177,747
Per cent.....		100	4.3	39.4	24.9	3.8

TABLEAU III—Établissements de demi-gros: Nombre d'établissements ayant fait rapport de leur capital, leurs ventes, achats, salaires et traitements, et nombre d'employés classifiés selon le genre de commerce, Canada, 1924

Capital		Sales — Ventes	Purchases — Achats	Salaries and wages — Salaires et traite- ments	Employees — Employés		Classification
Delivery equip- ment — Outillage et livraison	Real estate — Immeubles				Male — Hommes	Female — Femmes	
\$	\$	\$	\$	\$			
25,467	730,362	3,947,329	2,614,707	463,474	226	050	Machines et inst. agricoles.. 1
777,355	4,067,580	36,031,694	29,292,586	3,047,574	1,918	242	Automobiles et accessoires.. 2
50,305	647,612	4,198,173	2,559,553	899,879	640	259	Chaussures..... 3
27,195	1,013,791	7,806,508	5,011,657	1,281,438	748	348	Librairies..... 4
199,231	886,931	10,465,164	8,285,777	845,061	662	075	Boucheries..... 5
745,847	2,713,961	39,794,421	32,547,206	2,626,006	1,942	138	Bois et charbon..... 6
47,581	190,986	1,612,155	1,044,072	195,763	120	120	Confiseries..... 7
26,766	242,916	2,861,163	1,877,603	458,926	301	076	Vaisselle et verrerie..... 8
1,286,978	3,885,407	23,079,839	15,358,746	3,397,913	2,328	159	Produits laitiers..... 9
39,928	1,189,876	10,702,364	8,797,747	992,559	618	248	Pharmacies et divers..... 10
23,733	378,826	7,361,977	5,572,262	806,102	399	322	Tissus et nouveautés..... 11
19,271	276,232	3,793,348	2,599,418	535,475	318	090	Appareils électriques..... 12
47,395	1,156,840	1,761,891	602,054	500,640	395	073	Fleuristes..... 13
160,972	1,458,868	19,111,457	16,424,053	749,298	560	083	Farine et graines..... 14
94,173	348,517	3,666,306	2,998,315	199,862	193	036	Fruits et légumes..... 15
2,300	53,329	415,369	276,039	37,738	028	006	Meubles..... 16
133,170	2,596,773	18,207,429	14,092,078	1,484,111	1,424	467	Magasins généraux ou à ray. 17
164,994	616,049	13,020,560	10,710,556	769,497	526	084	Epiceries..... 18
20,728	62,640	1,032,171	842,753	100,655	066	009	Epiceries et boucheries..... 19
62,747	1,258,001	8,200,528	5,631,969	896,668	549	420	Chapelleries..... 20
253,406	5,401,169	40,216,113	29,971,330	4,169,600	2,772	436	Ferronneries et quincailleries 21
4,458	362,474	256,138	53,660	036	001	Tentes, tapisseries..... 22
.....	429,360	2,362,772	1,813,243	260,057	168	040	Instruments de précision... 23
.....	626,571	425,202	65,932	038	013	Bijouteries et horlogeries... 24
18,615	554,390	3,860,373	2,729,355	631,901	458	151	Cuir et selleries..... 25
332,011	2,697,383	15,411,448	11,423,849	1,942,830	1,755	060	Bois..... 26
2,750	188,551	3,471,803	1,578,216	909,612	522	174	Confections pour hommes... 27
12,001	172,985	1,979,451	1,302,238	308,040	151	053	Musique et instruments..... 28
15,549	130,300	1,841,663	1,184,539	316,507	215	026	Peintures, tapisseries..... 29
8,269	160,811	768,542	512,574	117,335	080	012	Regrattiers..... 30
10,483	587,393	7,497,712	6,360,369	465,216	182	108	Grainetiers..... 31
3,195	61,917	2,594,954	1,868,562	294,677	202	076	Articles sportifs..... 32
50,907	527,937	8,100,756	6,439,750	462,251	321	049	Tabacs et cigares..... 33
2,000	405,000	291,810	183,265	81,475	062	039	Confections et lingerie de fe. 34
90,185	2,729,717	4,395,466	3,167,914	580,141	497	024	Matériaux de construction... 35
2,272	44,440	250,187	193,117	22,109	018	013	Poisson..... 36
5,109	217,699	2,775,410	2,024,855	367,170	149	056	Matériel de bureau..... 37
1,303,867	7,485,720	52,573,067	45,268,809	2,891,096	1,689	239	Huiles, gazoline, etc..... 38
.....	188,368	80,428	49,847	033	004	Divers..... 39
6,071,213	45,941,229	366,638,786	283,922,904	34,278,095	23,309	4,879	
3.2	24.4	

TABLE IV—Retail Trade: Average Capital Investment and Percentage Distribution by Class of Store

TABLEAU IV—Commerce de détail: Moyenne du capital engagé et pourcentage de la répartition par genre de magasin

Classification	Classification	Number of stores reporting	Total capital	Average capital by class of store	Percent of capital per classification
		Nombre de magasins faisant rapport	Capital total	Moyenne du capital par genre de magasin	Pourcentage du capital par classification
			\$	\$	
1. Agricultural imp. and machinery...	Machines et instruments agricoles...	635	31,228,103	49,178	3.41
2. Automobiles and accessories.....	Automobiles et accessoires.....	1,977	37,373,241	18,904	4.08
3. Boots and shoes.....	Chaussures.....	1,584	25,389,099	16,028	2.77
4. Books and stationery.....	Librairies.....	802	11,071,761	13,805	1.21
5. Butchers.....	Boucheries.....	3,727	24,826,521	6,661	2.71
6. Coal and wood.....	Bois et charbon.....	1,081	23,953,454	22,158	2.62
7. Confectionery.....	Confiseries.....	3,671	17,489,710	4,764	1.91
8. Crockery and glassware.....	Vaisselle et verrerie.....	82	1,318,853	16,083	.14
9. Dairy products.....	Produits laitiers.....	256	2,987,701	11,670	.33
10. Drugs and sundries.....	Pharmacies et divers.....	2,781	34,184,143	12,292	3.74
11. Dry goods.....	Tissus et nouveautés.....	2,703	58,074,637	21,485	6.35
12. Electrical supplies.....	Appareils électriques.....	269	3,846,995	14,301	.42
13. Florists.....	Fleuristes.....	221	2,986,144	13,511	.83
14. Flour and feed.....	Farine et grains.....	596	7,513,609	12,606	.32
15. Fruit and vegetables.....	Fruits et légumes.....	523	3,178,933	6,078	.35
16. Furniture.....	Meubles.....	596	19,614,337	32,909	2.14
17. General and departmental.....	Magasins généraux ou à rayons.....	11,115	269,195,083	24,219	29.42
18. Groceries.....	Epiceries.....	12,640	84,572,660	6,690	9.24
19. Grocers and butchers.....	Epiceries et boucheries.....	538	5,694,454	10,584	.62
20. Hats, caps and furs.....	Chapelleries.....	288	7,477,908	25,964	.82
21. Hardware, stoves, etc.....	Ferronneries et quincailleries.....	2,480	50,334,810	20,296	5.50
22. House furnishings.....	Tentures et tapisseries.....	140	9,280,587	66,289	1.01
23. Instruments, surgical and scientific.....	Instruments de précision.....	32	2,197,798	68,681	.24
24. Jewelry.....	Bijouteries et horlogerie.....	1,446	22,515,252	15,570	2.46
25. Leather goods, saddlery, etc.....	Cuirs, sellerie.....	624	3,862,084	6,189	.42
26. Lumber.....	Bois.....	1,056	41,143,728	38,961	4.49
27. Men's clothing and furnishings.....	Confections pour hommes.....	2,776	38,743,290	13,956	4.23
28. Music and musical instruments.....	Musique et instruments.....	390	22,240,270	57,026	2.43
29. Millinery.....	Modes.....	943	2,863,748	3,036	.31
30. Paints and wall paper.....	Peintures et tapisseries.....	132	2,120,637	16,065	.23
31. Rubber goods.....	Articles en caoutchouc.....	4	154,323	38,580	.01
32. Second hand and junk.....	Regrattiers.....	631	4,206,385	6,666	.46
33. Seeds.....	Grainetiers.....	9	211,404	23,489	.02
34. Sewing machines.....	Machines à coudre.....	125	1,888,648	15,109	.21
35. Sporting goods.....	Articles sportifs.....	183	1,669,198	9,121	.18
36. Tobacco.....	Tabacs et cigares.....	1,248	7,932,271	6,355	.87
37. Women's clothing.....	Confections et lingerie de femmes.....	587	10,029,299	17,085	1.09
38. Builders' supplies.....	Matériaux de construction.....	58	4,719,900	81,377	.51
39. Fish.....	Poisson.....	48	287,086	5,980	.03
40. Office supplies, typewriters, etc.....	Matériel de bureau, etc.....	126	3,719,633	29,520	.41
41. Oils, gasoline, etc.....	Huiles, gasoline, etc.....	1,021	12,893,133	12,627	1.41
Total.....	Total.....	60,181	914,990,830	15,204	100.00

TABLE V—Wholesale Trade: Average Capital Investment and Percentage Distribution by Class of Store

TABLEAU V—Commerce de gros: Moyenne du capital engagé et pourcentage de la répartition par genre de magasin

Classification	Classification	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total capital — Capital total	Average capital by class of store — Moyenne du capital par genre de magasin	Percent of capital per classification — Pourcentage du capital par classification
			\$	\$	
1. Agricultural imp. and machinery...	Machines et instruments agricoles...	56	39,565,593	706,528	8.30
2. Automobiles and accessories.....	Automobiles et accessoires.....	58	3,461,903	59,687	.73
3. Boots and shoes.....	Chaussures.....	105	13,544,793	128,998	2.84
4. Books and stationery.....	Librairies.....	111	10,671,556	96,140	2.24
5. Butchers.....	Boucheries.....	181	12,908,005	71,315	2.71
6. Coal and wood.....	Bois et charbon.....	89	11,012,537	123,736	2.31
7. Confectionery.....	Confiseries.....	152	6,687,533	43,996	1.40
8. Crockery and glassware.....	Vaisselle et verreries.....	38	4,400,070	115,791	.92
9. Dairy produce.....	Produits laitiers.....	185	10,695,947	57,816	2.24
10. Dry goods.....	Tissus et nouveautés.....	324	57,478,139	177,401	12.06
11. Drugs and sundries.....	Pharmacies et divers.....	104	9,649,617	92,783	2.02
12. Electrical supplies.....	Appareils électriques.....	82	14,689,447	179,140	3.08
13. Florists.....	Fleuristes.....	14	1,770,970	126,497	.37
14. Flour and feed.....	Farine et grains.....	81	7,232,896	89,295	1.52
15. Fruit and vegetables.....	Fruits et légumes.....	230	10,283,060	44,709	2.16
16. Furniture.....	Meubles.....	14	1,046,243	74,731	.22
17. General and departmental.....	Magasins généraux ou à rayons.....	42	13,399,873	319,044	2.81
18. Groceries.....	Épiceries.....	491	93,288,205	189,996	19.57
19. Hats, caps and furs.....	Chapelleries.....	90	6,929,605	76,995	1.45
20. Hardware, stoves, etc.....	Ferronneries et quincailleries.....	164	35,636,510	217,295	7.48
21. House furnishings*.....	Tentures et tapisseries.....	3	536,819	178,939	.11
22. Instruments, scientific, etc.....	Instruments de précision, etc.....	18	1,067,107	59,284	.22
23. Jewelry.....	Bijouteries et horlogeries.....	79	5,592,166	70,787	1.17
24. Leather goods, saddlery, etc.....	Cuirs, selleries, etc.....	92	16,001,622	173,930	3.36
25. Lumber.....	Bois.....	281	27,577,023	98,138	5.79
26. Men's clothing and furnishings.....	Confections pour hommes.....	71	12,981,676	182,840	2.72
27. Music and musical instruments.....	Musique et instruments.....	34	2,283,436	67,159	.48
28. Millinery.....	Modes.....	39	3,847,250	98,647	.81
29. Paints and wallpaper.....	Peintures et tapisseries.....	35	3,399,669	97,133	.71
30. Rubber goods.....	Articles en caoutchouc.....	47	7,472,047	158,980	1.57
31. Second hand and junk.....	Regrattiers.....	28	1,386,546	49,519	.29
32. Seeds.....	Grainetiers.....	11	375,134	34,103	.08
33. Sporting goods.....	Articles sportifs.....	7	1,013,500	144,785	.21
34. Tobacco.....	Tabac et cigares.....	122	7,461,550	49,520	1.57
35. Women's clothing and furnishings...	Confections et lingerie de femmes...	37	1,473,555	39,825	.31
36. Builders' supplies.....	Matériaux de construction.....	28	3,562,323	127,225	.75
37. Fish.....	Poisson.....	61	3,427,708	56,191	.72
38. Office supplies and typewriters.....	Matériel de bureau, etc.....	51	4,801,749	94,152	1.01
39. Oils, gasoline, etc.....	Huiles, gazoline, etc.....	127	7,946,162	62,568	1.67
Total.....	Total.....	3,782	476,559,544	126,007	100.00

*Includes sewing machines.—Comprend machines à coudre.

TABLE VI—Wholesale-Retail Trade: Average Capital Investment and Percentage Distribution by Class of Store

TABLEAU VI—Commerce, demi-gros: Moyenne du capital engagé et pourcentage de répartition, par genre de magasin

Classification	Classification	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total capital — Capital total	Average capital by class of store — Moyenne du capital par genre de magasin	Percent of capital per classification — Pourcentage du capital par classification
			\$	\$	
1. Agricultural imp. and machinery...	Machines et instruments agricoles...	38	4,578,235	120,480	2.43
2. Automobiles and accessories.....	Automobiles et accessoires.....	167	16,694,145	99,965	8.85
3. Boots and shoes.....	Chaussures.....	25	2,412,914	96,516	1.28
4. Books and stationery.....	Librairies.....	71	5,068,111	71,382	2.69
5. Butchers.....	Boucheries.....	211	2,783,898	13,194	1.48
6. Coal and wood.....	Bois et charbon.....	157	13,953,846	88,888	7.40
7. Confectionery.....	Confiseries.....	64	747,709	11,682	.39
8. Crockery and glassware.....	Vaisselle et verreries.....	33	1,955,561	59,259	1.04
9. Dairy produce.....	Produits laitiers.....	128	9,301,806	72,670	4.93
10. Drugs and sundries.....	Pharmacies et divers.....	46	5,901,793	128,299	3.13
11. Dry goods.....	Tissus et nouveautés.....	45	3,821,031	84,911	2.03
12. Electrical supplies.....	Appareils électriques.....	59	1,878,443	31,838	.99
13. Florists.....	Fleuristes.....	61	2,284,926	37,458	1.21
14. Flour and feed.....	Farine et grains.....	176	4,874,252	27,694	2.58
15. Fruit and vegetables.....	Fruits et légumes.....	48	974,872	20,310	.52
16. Furniture.....	Meubles.....	8	276,382	34,547	.15
17. General and departmental.....	Magasins généraux et à rayons.....	119	11,064,437	92,978	5.87
18. Groceries.....	Epiceries.....	113	4,729,228	41,852	2.51
19. Grocers and butchers.....	Epiceries et boucheries.....	11	245,619	22,329	.13
20. Hats, caps and furs.....	Chapelleries.....	36	6,320,255	175,626	3.35
21. Hardware, stoves, etc.....	Ferronneries et quincailleries.....	162	26,980,409	166,545	14.31
22. House furnishings.....	Tentures et tapisseries.....	3	154,912	51,637	.08
23. Instruments, scientific, etc.....	Instruments de précision.....	18	1,660,974	92,276	.88
24. Jewelry.....	Bijouteries et horlogeries.....	12	624,672	52,056	.33
25. Leather goods, saddlery, etc.....	Cuir, selleries, etc.....	36	2,498,359	69,398	1.32
26. Lumber.....	Bois.....	95	10,130,018	106,632	5.37
27. Men's clothing and furnishings.....	Confections pour hommes.....	42	1,159,947	27,617	.62
28. Music and musical instruments.....	Musique et instruments.....	23	2,079,186	90,399	1.10
29. Paints and wallpaper.....	Peintures et tapisseries.....	21	873,331	41,587	.46
30. Second hand and junk.....	Regrattiers.....	19	504,009	26,526	.27
31. Seeds.....	Grainetiers.....	29	2,395,684	82,609	1.27
32. Sporting goods.....	Articles sportifs.....	19	1,416,110	74,532	.75
33. Tobacco.....	Tabacs et cigares.....	118	2,837,797	24,049	1.50
34. Women's clothing.....	Confections et lingerie de femmes....	4	676,654	169,163	.36
35. Builders' supplies.....	Matériaux de construction.....	23	4,808,301	209,056	2.55
36. Fish.....	Poisson.....	7	93,424	23,356	.05
37. Office supplies and typewriters.....	Matériel de bureau, etc.....	19	1,382,611	72,769	.73
38. Oils, gasoline, etc.....	Huiles, gazoline, etc.....	582	28,332,178	48,680	15.02
39. Miscellaneous.....	Diverses.....	3	97,310	32,437	.05
Total.....	Total.....	2,851	188,573,349	66,143	100.00

TABLE VII—Wholesale Trade: Provincial Capital Investment, Total, Average and Percentage

TABLEAU VII—Commerce de gros: Capital engagé, total, moyenne et pourcentage, par provinces

Province	Number of Stores Reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total Capital — Capital total	Average Capital per Store — Moyenne de capital par magasin	Total Percent of Capital invested in each Province — Pourcentage du capital engagé par province
Prince Edward Island.....	14	709,037	50,645	.15
Nova Scotia.....	129	12,712,461	98,546	2.67
New Brunswick.....	191	13,552,831	70,957	2.84
Quebec.....	1,297	165,787,642	127,823	34.79
Ontario.....	1,120	138,728,073	123,864	29.11
Manitoba.....	321	60,157,964	187,407	12.62
Saskatchewan.....	158	21,667,498	137,136	4.55
Alberta.....	193	29,547,125	153,093	6.20
British Columbia.....	359	33,696,913	93,863	7.07
Total.....	3,782	476,559,544	126,007	100.00

TABLE VIII—Retail Trade: Provincial Capital Investment, Total, Average and Percentage

TABLEAU VIII—Commerce de détail: Capital engagé, total, moyenne et pourcentage, par provinces

Province	Number of Stores Reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total Capital — Capital total	Average Capital per Store — Moyenne de capital par magasin	Total Percent of Capital invested in each Province — Pourcentage du capital engagé par province
Prince Edward Island.....	374	4,337,852	11,598	.475
Nova Scotia.....	3,114	36,049,609	11,576	3.939
New Brunswick.....	2,190	28,510,905	13,018	3.117
Quebec.....	15,665	208,240,707	13,295	22.759
Ontario.....	21,892	341,164,614	15,583	37.286
Manitoba.....	3,757	69,250,847	18,432	7.568
Saskatchewan.....	5,191	100,304,558	19,322	10.962
Alberta.....	3,970	62,659,114	15,783	6.848
British Columbia.....	4,028	64,472,624	16,006	7.046
Total.....	60,181	914,990,830	15,204	100.00

TABLE IX—Wholesale-Retail Trade: Provincial Capital Investment, Total, Average and Percentage

TABLEAU IX—Commerce demi-gros: Capital engagé, total, moyenne et pourcentage, par provinces

Province	Number of Stores Reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total Capital — Capital total	Average Capital per Store — Moyenne de capital par magasin	Total Percent of Capital invested in each Province — Pourcentage du capital engagé par province
Prince Edward Island.....	12	1,472,730	122,727	.78
Nova Scotia.....	181	9,780,696	54,037	5.29
New Brunswick.....	147	10,570,986	71,911	5.61
Quebec.....	791	62,396,917	78,883	33.09
Ontario.....	1,164	61,001,057	52,406	32.35
Manitoba.....	137	12,389,090	90,431	6.57
Saskatchewan.....	74	5,556,280	75,084	2.95
Alberta.....	84	8,578,569	102,126	4.55
British Columbia.....	261	16,827,024	64,472	8.91
Total.....	2,851	188,573,349	66,143	100.00

TABLE X—Frequency Table Showing Number of Independent Retail Stores Reporting,
Operating on Capital Specified, in Cities Having a Population of 50,000 and Over

TABLEAU X—Relevé des établissements de détail individuels opérant sur un capital spécifié
dans les cités de 50,000 âmes et plus

Capital	Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver	Hamilton	Ottawa	Quebec	Calgary	London	Edmonton	Halifax	St. John	Total
\$ 1—\$ 1,999.....	1,613	819	275	477	167	133	143	77	88	93	75	143	4,103
2,000— 3,999.....	998	645	224	263	169	150	112	89	96	119	60	73	2,998
4,000— 5,999.....	711	497	159	138	152	95	77	58	76	59	45	46	2,113
6,000— 7,999.....	451	400	116	98	91	62	65	40	60	45	29	26	1,483
8,000— 9,999.....	370	292	70	45	63	44	44	20	32	31	22	17	1,050
10,000— 11,999.....	239	246	45	39	54	36	31	7	24	14	17	20	772
12,000— 13,999.....	183	164	47	28	54	25	23	14	15	27	7	10	597
14,000— 15,999.....	142	116	29	12	30	18	30	12	17	14	13	9	442
16,000— 17,999.....	128	114	18	16	21	9	18	10	8	7	7	9	365
18,000— 19,999.....	86	85	16	18	16	12	8	10	4	6	7	7	275
20,000— 21,999.....	76	54	15	10	7	13	11	12	6	7	4	5	220
22,000— 23,999.....	60	47	8	7	11	11	14	7	6	9	2	1	183
24,000— 25,999.....	44	45	7	10	7	11	6	5	7	3	5	8	158
26,000— 27,999.....	43	38	5	3	5	6	11	5	9	4	2	131
28,000— 29,999.....	38	23	1	7	9	9	10	5	6	2	3	3	116
30,000— 31,999.....	28	16	6	10	8	7	11	3	6	4	1	3	103
32,000— 33,999.....	29	20	9	3	5	6	7	2	4	2	4	1	92
34,000— 35,999.....	18	10	4	8	5	5	7	5	5	3	3	73
36,000— 37,999.....	28	8	6	6	3	3	5	1	5	6	4	1	76
38,000— 39,999.....	21	11	7	3	2	3	1	1	3	3	2	1	58
40,000— 41,999.....	18	15	4	2	4	3	2	2	2	1	2	55
42,000— 43,999.....	13	10	2	4	2	2	5	2	2	1	2	2	47
44,000— 45,999.....	9	7	1	4	4	2	5	3	2	1	3	41
46,000— 47,999.....	11	6	2	2	7	3	3	1	2	37
48,000— 49,999.....	10	8	4	5	2	3	1	5	2	1	41
50,000— 99,999.....	127	86	26	33	29	32	30	10	18	14	17	11	433
100,000— 149,999.....	34	19	3	12	10	11	10	5	6	1	5	3	119
150,000— 199,999.....	15	16	3	5	4	2	4	1	2	1	2	55
200,000— 249,999.....	5	4	1	1	1	2	3	4	1	1	1	24
250,000— 299,999.....	5	5	1	1	1	1	1	2	1	2	20
300,000— 349,999.....	4	4	3	1	2	2	1	17
350,000— 399,999.....	1	1	2	1	3	8
400,000— 449,999.....	1	1	2	1	1	6
450,000— 499,999.....	2	1	1	4
500,000 and over.....	9	19	5	6	2	2	2	3	48
Total Independent Stores—Total, éta- blissements individuels.....	5,568	3,853	1,125	1,276	939	733	700	411	519	482	350	407	16,363

TABLE XI—Frequency Table showing Number of Wholesale Stores Operating on Capital Specified, in Cities Having a Population of 50,000 and Over

TABLEAU XI—Relevé des établissements de gros, opérant sur un capital spécifié dans les cités de 50,000 âmes et plus

Capital	Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver	Hamilton	Ottawa	Quebec	Calgary	London	Edmonton	Halifax	St. John	Total
\$ 1—\$ 1,999.....	24	17	4	6	2	1	2	2	2	2	1	3	66
2,000— 3,999.....	37	22	8	10	2	1	1	1	2	3	...	1	88
4,000— 5,999.....	30	19	13	5	1	1	3	2	1	2	77
6,000.. 7,999.....	30	23	8	10	1	2	2	3	2	4	1	1	87
8,000— 9,999.....	32	15	4	10	2	1	1	3	1	2	2	2	75
10,000— 11,999.....	18	14	9	4	2	1	1	4	4	1	...	2	60
12,000— 13,999.....	26	13	10	6	2	...	1	...	1	3	1	1	64
14,000— 15,999.....	21	12	8	9	...	1	3	1	2	2	...	1	60
16,000— 17,999.....	19	6	2	5	1	1	...	3	1	...	1	1	40
18,000— 19,999.....	21	15	4	5	2	...	1	2	1	2	2	...	55
20,000— 21,999.....	21	11	4	5	1	1	1	1	45
22,000— 23,999.....	17	4	5	5	2	1	2	2	1	1	1	4	45
24,000— 25,999.....	23	11	2	1	1	1	...	3	1	1	3	1	48
26,000— 27,999.....	25	8	3	6	1	...	1	1	2	1	1	...	49
28,000— 29,999.....	30	5	5	...	1	1	1	3	1	2	...	1	50
30,000— 31,999.....	13	12	5	2	3	...	3	38
32,000— 33,999.....	8	2	2	1	1	...	1	...	1	...	2	...	18
34,000— 35,999.....	8	12	2	6	1	1	1	...	1	32
36,000— 37,999.....	8	7	3	1	2	3	...	1	...	1	26
38,000— 39,999.....	14	7	3	3	1	...	2	1	1	1	33
40,000— 41,999.....	8	6	5	2	1	1	2	25
42,000— 43,999.....	7	5	1	1	2	1	...	1	1	2	21
44,000— 45,999.....	6	4	2	2	1	2	...	1	...	3	21
46,000— 47,999.....	12	5	3	4	1	1	2	1	29
48,000— 49,999.....	7	5	2	3	2	1	1	1	22
50,000— 99,999.....	158	86	40	30	8	12	11	8	5	6	9	5	378
100,000— 149,999.....	64	46	18	4	5	6	6	2	3	3	5	6	168
150,000— 199,999.....	30	16	14	4	...	1	5	5	3	3	2	..	83
200,000— 249,999.....	20	7	3	3	1	...	5	3	3	1	...	3	49
250,000— 299,999.....	15	13	4	2	3	...	4	2	...	43
300,000— 349,999.....	10	6	4	2	1	1	5	1	1	..	2	...	33
350,000— 399,999.....	9	6	3	3	2	...	1	1	25
400,000— 449,999.....	5	3	5	3	1	...	5	1	...	1	24
450,000— 499,999.....	12	...	1	1	1	1	1	17
500,000 and over.....	34	33	13	7	2	3	5	3	2	2	5	2	111
Total Independent Stores—Total, magasins individuels.....	822	476	222	168	49	39	79	65	46	47	44	48	2,015

TABLE XII—Frequency Table showing Number of Wholesale-Retail Stores Operating on Capital Specified, in Cities Having a Population of 50,000 and Over

TABLEAU XII—Relevé des établissements de demi-gros, opérant sur un capital spécifié dans les cités de 50,000 âmes et plus

Capital	Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver	Hamilton	Ottawa	Quebec	Calgary	London	Edmonton	Halifax	St. John	Total
\$ 1—\$ 1,999.....	18	4	5	4	5	3	2	5	1	7			54
2,000— 3,999.....	19	11	2	2	1	1	1	2	2	3			44
4,000— 5,999.....	15	7	3	5	3	4	2	1	3	2	1	4	50
6,000— 7,999.....	10	8	4	5		5	4	2	1	1	2	2	44
8,000— 9,999.....	10	10	2		1		2		3	1		3	32
10,000— 11,999.....	5	8	1	5	1		1		1	1	2	3	28
12,000— 13,999.....	11	7	4	2		1	1		2	1	2		31
14,000— 15,999.....	14	3	3	4			2	1	1			1	29
16,000— 17,999.....	7	10	2	1		2	1	1	1	1		1	27
18,000— 19,999.....	5	6	1		1	2			1		1	1	18
20,000— 21,999.....	5	7	2	1	2	2			1	1			21
22,000— 23,999.....	14	1	2	3		2			1			2	25
24,000— 25,999.....	3	7	1								1		12
26,000— 27,999.....	5	2				1			2	1			11
28,000— 29,999.....	4	2	1	1				1	1	2			12
30,000— 31,999.....	7	1	1						1		1	1	12
32,000— 33,999.....	1	1		2	1				1				6
34,000— 35,999.....	1	2	1	1	1					1	1		8
36,000— 37,999.....	3	1	2	1			1					2	10
38,000— 39,999.....	2	3											5
40,000— 41,999.....	3	1	1			3		1		1		1	11
42,000— 43,999.....	2	1				2	1						6
44,000— 45,999.....	5	1	1				1		1		1		10
46,000— 47,999.....	2	3	1	1					1				8
48,000— 49,999.....	4			1					1				6
50,000— 99,999.....	34	23	7	8	4	9	10	4	7	1	3	9	119
100,000— 149,999.....	14	11	3	4		7	4	3	4		2	5	57
150,000— 199,999.....	9	3	2	1	1	2	2	1			1	1	23
200,000— 249,999.....	4	2	1	1			4		1	1		2	16
250,000— 299,999.....	6	4	3	1			3	1				1	19
300,000— 349,999.....	2	2	1								1		6
350,000— 399,999.....	1	1	2						1				5
400,000— 449,999.....	3			1									4
450,000— 499,999.....	3	2					1						6
500,000 and over.....	13	2	3			1	3	2			1	1	26
Total Independent Stores—Total, magasins individuels.....	264	157	62	55	21	47	46	20	41	18	20	50	801

TABLE XIII—Retail Trade—Provincial Figures
TABLEAU XIII—Commerce de détail—Chiffres provinciaux

Provinces	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total capital — Capital total	Cash on hand — Espèces en caisse	Merchandise on hand — Marchandises en magasin	Accounts due — Créances	Furniture and fixtures — Ameublement	Delivery equipment — Outillage de livraison	Real estate — Immeubles
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Pr. Edward Island..	374	4,337,852	236,009	2,040,657	1,128,205	221,620	27,468	683,893
Nova Scotia.....	3,114	36,049,609	2,553,968	15,038,830	6,774,914	2,448,440	427,047	8,806,410
New Brunswick....	2,190	28,510,905	1,772,154	11,605,739	5,971,712	1,572,185	368,214	7,220,901
Quebec.....	15,665	208,240,707	13,776,057	84,281,849	36,868,767	15,916,433	6,211,029	51,186,572
Ontario.....	21,892	341,164,614	19,321,762	144,534,564	58,483,873	26,728,202	6,497,248	85,598,965
Manitoba.....	3,757	69,250,847	3,064,162	27,035,847	16,912,660	4,441,426	1,440,642	16,356,110
Saskatchewan.....	5,191	100,304,558	4,257,829	36,494,593	32,073,460	5,602,784	1,827,868	20,048,024
Alberta.....	3,970	62,659,114	3,451,017	25,660,182	15,333,930	4,593,549	1,341,218	12,279,218
British Columbia....	4,028	64,472,624	3,357,710	27,631,529	12,671,542	4,412,846	1,133,304	15,265,693
Total.....	60,181	914,990,830	51,790,668	374,323,790	186,219,063	65,937,485	19,274,038	217,445,786

Provinces	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes	Purchases — Achats	Average Sales — Moyenne des ventes	Average purchases — Moyenne des achats	Salaries and wages — Traitements et salaires	Employees	
							Male	Female
							Employés	
							Hommes	Femmes
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Prince Edward Is...	374	6,626,694	5,133,606	17,718	13,726	489,226	450	275
Nova Scotia.....	3,114	59,912,740	45,901,321	19,240	14,740	4,375,588	3,243	2,375
New Brunswick....	2,190	55,629,949	42,931,138	25,402	19,603	5,028,810	3,158	2,721
Quebec.....	15,665	342,005,409	238,580,575	21,832	15,230	33,696,930	26,536	11,213
Ontario.....	21,892	646,992,751	492,518,971	29,554	22,498	59,249,144	36,678	22,604
Manitoba.....	3,757	135,055,882	100,368,642	35,948	26,715	13,209,418	8,435	6,271
Saskatchewan.....	5,191	163,820,335	124,050,384	31,559	23,897	13,861,259	8,343	4,510
Alberta.....	3,970	101,440,086	76,842,177	25,552	19,356	8,512,737	5,300	2,384
British Columbia....	4,028	130,619,622	98,689,548	32,428	24,501	12,129,736	7,290	4,201
Total.....	60,181	1,642,103,468	1,225,016,362	27,286	20,356	150,552,848	99,433	56,554

TABLE XIV—Wholesale Trade—Provincial Figures
TABLEAU XIV—Commerce de gros—Chiffres provinciaux

Provinces	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total capital — Capital total	Cash on hand — Espèces en caisse	Merchandise on hand — Marchandises en magasin	Accounts due — Créances	Furniture and fixtures — Ameublement	Delivery equipment — Outillage de livraison	Real estate — Immeubles
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Pr. Edward Island..	14	709,037	51,935	314,962	281,810	11,082	9,306	39,942
Nova Scotia.....	129	12,712,461	448,786	4,664,783	4,838,093	274,805	152,664	2,333,330
New Brunswick.....	191	13,552,831	416,192	5,291,927	4,034,284	306,614	287,663	3,216,151
Quebec.....	1,297	165,787,642	6,538,550	60,995,135	62,872,979	6,044,222	2,271,850	27,064,906
Ontario.....	1,120	138,728,073	5,693,125	59,729,260	50,038,951	3,182,905	1,576,693	18,507,139
Manitoba.....	321	60,157,964	2,079,489	23,113,885	21,348,675	2,240,349	702,031	10,673,535
Saskatchewan.....	158	21,667,498	851,624	8,057,162	9,573,206	252,001	133,941	2,799,564
Alberta.....	193	29,547,125	1,053,974	10,081,088	12,020,155	677,170	141,957	5,572,781
British Columbia....	359	33,696,913	1,096,740	14,827,623	10,463,440	923,767	719,174	5,666,169
Total.....	3,782	476,559,544	18,230,415	187,075,825	175,471,593	13,912,915	5,995,279	75,873,517

Provinces	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes	Purchases — Achats	Average Sales — Moyenne des ventes	Average purchases — Moyenne des achats	Salaries and wages — Traitements et salaires	Employees	
							Male	Female
							Employés	
							Hommes	Femmes
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Pr. Edward Island..	14	2,341,895	2,046,239	167,278	146,160	105,425	83	23
Nova Scotia.....	129	29,312,557	24,630,044	227,229	190,931	1,734,321	1,134	198
New Brunswick.....	191	32,924,694	26,720,153	172,381	139,896	2,206,808	1,497	530
Quebec.....	1,297	357,174,338	275,181,048	275,385	212,167	28,480,633	18,202	5,205
Ontario.....	1,120	317,276,927	258,169,557	283,283	230,509	22,725,113	12,879	3,686
Manitoba.....	321	107,631,116	85,005,452	335,299	264,814	8,545,000	4,568	1,022
Saskatchewan.....	158	35,895,895	28,224,110	227,189	178,634	2,440,052	1,413	229
Alberta.....	193	52,216,873	40,313,766	270,554	208,880	4,147,770	2,299	350
British Columbia....	359	87,146,636	71,848,662	242,748	200,136	5,824,493	3,575	792
Total.....	3,782	1,021,920,931	812,139,031	270,206	214,738	76,209,615	45,650	12,035

TABLE XV—Wholesale-Retail Trade—Provincial Figures
TABLEAU XV—Commerce demi-gros—Chiffres provinciaux

Provinces	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Total capital — Capital total	Cash on hand — Espèces en caisse	Merchandise on hand — Marchandises en magasin	Accounts due — Créances	Furniture and fixtures — Ameublement	Delivery equipment — Outillage de livraison	Real estate — Immeubles
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Pr. Edward Island..	12	1,472,730	32,679	736,270	269,383	61,204	6,835	366,359
Nova Scotia.....	181	9,780,696	456,770	4,433,543	2,120,766	167,780	343,802	2,258,035
New Brunswick.....	147	10,570,986	373,655	4,492,887	2,795,345	352,945	225,733	2,330,421
Quebec.....	791	62,396,917	3,539,199	22,823,905	15,561,069	2,261,069	2,456,136	15,755,539
Ontario.....	1,164	61,001,057	2,262,105	25,397,901	13,942,446	3,257,846	1,584,104	14,556,655
Manitoba.....	137	12,389,090	381,707	3,650,209	4,668,464	282,591	176,624	3,229,495
Saskatchewan.....	74	5,556,280	90,611	1,924,069	1,797,340	168,122	95,596	1,480,542
Alberta.....	84	8,578,569	203,129	3,712,847	1,459,561	161,277	634,394	2,407,361
British Columbia....	261	16,827,024	681,393	7,220,644	4,355,263	464,913	547,989	3,556,822
Total.....	2,851	188,573,349	8,021,248	74,392,275	46,969,637	7,177,747	6,071,213	45,941,229

Provinces	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Sales — Ventes	Purchases — Achats	Average Sales — Moyenne des ventes	Average purchases — Moyenne des achats	Salaries and wages — Traitements et salaires	Employees	
							Male	Female
							Employés	
							Hommes	Femmes
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Pr. Edward Island..	12	2,280,040	1,754,476	190,003	146,206	216,036	159	74
Nova Scotia.....	181	17,808,494	14,735,320	98,389	81,411	1,313,521	943	237
New Brunswick.....	147	18,891,774	14,002,768	128,515	95,257	1,865,727	1,349	393
Quebec.....	791	121,505,760	92,544,952	153,610	116,997	11,945,436	9,006	1,773
Ontario.....	1,164	130,585,606	101,963,743	112,187	87,598	12,375,374	7,560	1,714
Manitoba.....	137	20,716,106	15,025,535	151,212	109,675	2,237,720	1,495	261
Saskatchewan.....	74	9,293,094	7,209,040	125,582	97,419	780,196	470	62
Alberta.....	84	14,552,914	11,239,011	173,249	133,798	1,136,050	737	114
British Columbia....	261	31,004,998	25,448,059	118,793	97,502	2,408,035	1,590	251
Total.....	2,851	366,638,786	283,922,904	128,600	99,587	34,278,095	23,309	4,879

TABLE XVI—Frequency Table Showing Number of Independent Retail Stores Reporting,
Having Sales of a Specified Amount in Cities with a Population of 50,000 and Over

TABLEAU XVI—Relevé indiquant le nombre de magasins de détail indépendants dont le
volume de ventes atteint un certain chiffre, dans les villes de 50,000 âmes et plus

	Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver	Hamilton	Ottawa	Quebec	Calgary	London	Edmonton	Halifax	St. John	Total
1 to 1,999.....	280	186	27	50	41	28	23	8	20	20	18	25	726
2,000 to 3,999.....	556	314	83	101	73	53	66	21	43	40	36	45	1,431
4,000 to 5,999.....	545	367	124	138	81	64	74	27	49	38	33	50	1,590
6,000 to 7,999.....	470	380	103	122	76	56	50	30	40	30	19	37	1,413
8,000 to 9,999.....	428	345	99	112	61	55	47	27	35	21	18	31	1,279
10,000 to 11,999.....	280	320	71	83	68	39	34	28	33	36	18	15	1,025
12,000 to 13,999.....	272	264	67	75	55	53	38	23	42	25	24	27	965
14,000 to 15,999.....	340	210	67	78	64	37	36	21	29	19	14	25	940
16,000 to 17,999.....	225	150	37	37	40	21	26	23	29	27	18	8	641
18,000 to 19,999.....	227	170	53	47	51	35	29	30	15	23	15	13	708
20,000 to 21,999.....	171	134	36	48	27	29	19	15	18	18	12	10	537
22,000 to 23,999.....	152	115	27	39	24	17	11	11	15	16	8	16	451
24,000 to 25,999.....	178	118	28	25	26	23	30	11	9	22	4	7	481
26,000 to 27,999.....	152	59	15	20	19	10	17	10	7	11	7	8	335
28,000 to 29,999.....	120	57	31	19	18	10	12	15	7	8	7	6	310
30,000 to 31,999.....	91	67	15	19	20	17	11	5	7	9	8	5	274
32,000 to 33,999.....	80	51	17	16	8	6	13	6	7	7	9	9	226
34,000 to 35,999.....	103	47	13	15	12	10	17	10	5	12	11	2	257
36,000 to 37,999.....	72	32	15	13	11	9	11	6	4	7	5	5	190
38,000 to 39,999.....	70	24	19	7	9	5	11	4	11	6	2	3	171
40,000 to 41,999.....	51	31	13	5	9	9	4	2	4	2	6	5	141
42,000 to 43,999.....	51	24	8	8	8	5	6	4	9	8	2	4	137
44,000 to 45,999.....	42	23	4	12	8	3	2	5	4	3	4	110
46,000 to 47,999.....	31	10	4	15	4	7	4	2	2	2	1	82
48,000 to 49,999.....	55	12	6	6	3	5	4	4	6	9	4	114
50,000 to 99,999.....	313	158	72	86	58	74	68	38	41	43	26	33	1,010
100,000 to 149,999.....	96	54	31	31	27	20	12	9	13	12	13	10	328
150,000 to 199,999.....	34	34	6	11	7	12	7	2	7	2	3	1	126
200,000 to 249,999.....	19	24	7	6	7	5	6	3	4	2	2	2	87
250,000 to 299,999.....	9	14	4	8	7	2	6	3	2	1	1	1	58
300,000 to 349,999.....	15	11	3	5	4	4	4	3	2	1	52
350,000 to 399,999.....	9	8	5	5	4	2	1	1	35
400,000 to 449,999.....	3	4	6	1	2	1	1	1	1	20
450,000 to 499,999.....	1	5	1	1	3	1	1	1	14
500,000 and over.....	27	31	8	12	4	6	1	3	3	1	2	1	99
Total independent stores.....	5,568	3,853	1,125	1,276	939	733	700	411	519	482	350	407	16,363

TABLE XVII—Frequency Table Showing Number of Independent Retail Stores reporting, having Sales of a Specified Amount in Twelve Cities of 50,000 Population or over for Important Commodity Groups

TABLEAU XVII—Relevé indiquant le nombre de magasins de détail indépendants ayant fait rapport, dans les villes de 50,000 âmes ou plus, classifiés selon le volume des ventes et leur spécialité

	Books and Stationery Libraries	Books and Shoes Chaussures	Butchers Boucheries	Confectionery Confiseries	Drugs and Sundries Pharmacies et divers	Dry Goods Tissus et nouveautés	Fruits and Vegetables Fruits et Légumes	Grocers Epiceries	Hardware Quincailleries	Men's Clothing Confections pour hommes	Tobacco Tabac	Women's Clothing Confections pour femmes	Total
1 to 1,999.....	8	7	5	166	6	41	17	225	8	31	25	13	552
2,000 to 3,999.....	34	22	46	244	8	98	38	417	26	90	51	16	1,090
4,000 to 5,999.....	31	35	71	228	23	91	54	457	37	76	60	21	1,184
6,000 to 7,999.....	38	38	73	180	24	98	48	411	30	85	51	17	1,093
8,000 to 9,999.....	35	43	62	161	28	79	42	371	33	96	68	20	1,038
10,000 to 11,999.....	30	25	75	91	58	70	34	285	27	57	46	9	807
12,000 to 13,999.....	27	40	74	93	47	57	28	304	39	50	35	14	808
14,000 to 15,999.....	22	28	102	58	69	59	21	300	22	52	34	8	775
16,000 to 17,999.....	16	31	61	43	48	37	17	176	22	41	18	9	519
18,000 to 19,999.....	14	19	72	42	56	38	9	216	22	41	14	15	558
20,000 to 21,999.....	8	14	75	23	41	33	17	153	15	32	9	8	428
22,000 to 23,999.....	5	19	64	13	37	36	6	120	21	30	13	3	367
24,000 to 25,999.....	9	14	68	16	31	22	6	145	12	31	13	9	376
26,000 to 27,999.....	4	12	50	15	35	21	1	75	20	17	4	7	261
28,000 to 29,999.....	5	13	44	15	20	17	4	89	11	25	2	4	249
30,000 to 31,999.....	1	15	45	12	21	17	3	54	12	15	3	6	204
32,000 to 33,999.....	4	10	31	6	19	13	3	68	6	14	1	2	177
34,000 to 35,999.....	6	13	31	9	22	15	4	60	11	17	3	8	199
36,000 to 37,999.....	8	7	18	6	13	10	2	53	3	13	5	5	143
38,000 to 39,999.....	1	9	25	9	9	9	1	37	8	10	1	119
40,000 to 41,999.....	1	8	14	2	7	9	1	27	8	10	1	6	94
42,000 to 43,999.....	3	3	17	2	10	7	2	31	4	10	5	94
44,000 to 45,999.....	2	9	3	2	3	6	26	7	10	2	2	72
46,000 to 47,999.....	2	3	9	1	5	3	1	11	5	8	1	49
48,000 to 49,999.....	8	14	5	5	3	28	4	6	1	10	84
50,000 to 99,999.....	20	49	69	20	26	56	12	190	47	95	15	30	629
100,000 to 149,999.....	12	21	15	7	18	28	1	41	6	36	2	16	203
150,000 to 199,999.....	6	7	4	2	9	8	4	10	9	59
200,000 to 249,999.....	1	3	6	5	1	6	3	5	2	9	41
250,000 to 299,999.....	2	4	4	2	5	2	1	4	1	1	26
300,000 to 349,999.....	2	1	2	4	4	7	2	22
350,000 to 399,999.....	1	1	3	1	1	4	1	12
400,000 to 449,999.....	1	2	2	5
450,000 to 499,999.....	1	1	1	1	4
500,000 and over.....	2	1	2	10	8	1	3	1	28
Total.....	355	523	1,258	1,472	696	1,008	379	4400	476	1033	480	289	12,369

TABLE XVIII—Retail Trading Establishments in Cities With a Population of 20,000 or Over
(Showing number of stores reporting, capital, employees, salaries and wages, sales and purchases)

TABLEAU XVIII—Établissements de détail dans les cités de 20,000 âmes ou plus (nombre de magasins faisant rapport, capital, employés, traitements et salaires, ventes et achats)

City	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Capital	Employees — Employés		Salaries and wages — Traitements et salaires	Sales — Ventes	Purchases — Achats
			Male — Hommes	Female — Femmes			
	No.	\$	No.	No.	\$	\$	\$
Halifax, N.S.....	420	8,567,302	885	737	1,479,584	13,873,036	10,383,242
Sydney, N.S.....	176	2,621,519	239	189	358,912	4,367,288	3,210,489
St. John, N.B.....	446	5,950,602	690	565	1,207,010	10,659,794	7,770,622
Montreal, Que.....	6,460	96,438,682	16,234	7,082	23,339,314	193,326,994	135,196,904
Quebec, Que.....	743	13,113,679	2,203	879	3,077,346	21,155,904	15,074,385
Verdun, Que.....	184	1,741,859	343	75	363,364	4,482,100	3,206,560
Hull, Que.....	169	2,129,281	273	98	315,006	3,596,756	2,608,908
Sherbrooke, Que.....	168	3,208,274	379	140	522,570	4,775,598	3,321,345
Three Rivers, Que.....	161	2,526,675	271	145	335,334	4,223,031	3,087,555
Toronto, Ont.....	4,353	99,271,451	13,136	9,144	23,817,654	209,671,711	152,564,167
Hamilton, Ont.....	1,082	18,025,850	1,679	1,482	3,245,735	36,930,897	26,932,675
Ottawa, Ont.....	794	16,573,792	24114	1,460	3,656,683	30,864,295	22,794,354
London, Ont.....	581	10,193,578	1,217	918	2,296,797	22,386,091	16,898,192
Windsor, Ont.....	391	9,071,130	1,197	383	2,013,668	19,083,038	14,307,316
Brantford, Ont.....	287	4,280,571	509	339	784,188	8,421,524	6,311,461
Kitchener, Ont.....	201	3,618,265	442	244	692,101	7,469,709	5,595,892
Kingston, Ont.....	219	3,641,811	473	242	660,080	7,230,519	5,583,856
Sault Ste. Marie, Ont.....	228	4,189,843	268	163	404,726	5,559,451	4,218,590
Peterborough, Ont.....	221	3,737,079	360	281	607,005	6,276,260	4,812,267
Fort William, Ont.....	212	3,175,517	372	139	549,358	7,179,332	5,665,389
Winnipeg, Man.....	1,369	36,040,784	6,068	5,370	10,267,499	90,148,980	65,756,100
Regina, Sask.....	316	15,619,320	1,966	1,471	3,784,899	29,281,262	20,222,239
Saskatoon, Sask.....	242	8,533,028	1,600	1,642	3,133,495	25,710,452	18,330,979
Calgary, Alta.....	517	9,192,938	1,043	674	1,904,191	17,367,667	12,559,772
Edmonton, Alta.....	531	10,323,895	1,137	630	2,032,044	19,014,715	13,702,068
Vancouver, B.C.....	1,416	27,768,807	3,665	2,359	6,330,583	63,764,329	47,479,851
Victoria, B.C.....	487	7,089,229	926	495	1,431,735	12,730,484	9,344,699
Total.....	22,374	426,644,761	59,689	37,347	98,610,881	879,461,217	636,939,877

TABLE XIX—Wholesale Trading Establishments in Cities With a Population of 20,000 or Over
(Showing number of stores reporting, capital, employees, salaries and wages, sales and purchases)

TABLEAU XIX—Etablissements de gros dans les cités de 20,000 âmes et plus (nombre de magasins faisant rapport, capital, employés, traitements et salaires; ventes et achats)

City	Number of stores reporting	Capital	Employees Employés		Salaries and wages	Sales Ventes	Purchases Achats
	Nombre de magasins faisant rapport		Male Hommes	Female Femmes	Traitements et salaires		
	No.	\$	No.	No.	\$	\$	\$
Halifax, N.S.....	46	7,373,431	686	108	1,106,392	15,361,822	12,422,861
Sydney, N.S.....	19	1,439,065	115	24	197,389	4,557,566	4,052,792
St. John, N.B.....	73	7,093,095	814	283	1,401,140	18,110,631	14,939,322
Montreal, Que.....	967	128,548,692	14,121	4,121	23,527,002	293,269,597	225,012,933
Quebec, Que.....	93	20,563,657	1,704	166	2,097,512	36,385,825	30,694,292
Verdun, Que.....	03	27,312	2	1	3,968	63,391	47,409
Hull, Que.....	07	175,725	31	17	34,342	383,436	278,332
Sherbrooke, Que.....	18	2,530,247	396	178	731,932	5,627,841	4,423,030
Three Rivers, Que.....	06	502,036	57	16	66,752	1,212,203	1,055,888
Toronto, Ont.....	552	88,305,813	7,034	2,447	14,034,081	194,879,247	157,561,132
Hamilton, Ont.....	60	6,163,266	712	179	1,293,747	16,405,413	13,830,340
Ottawa, Ont.....	53	7,286,166	790	78	996,520	15,656,939	12,772,518
London, Ont.....	58	9,776,112	1,050	382	2,013,203	22,168,409	18,403,615
Windsor, Ont.....	20	978,271	105	59	220,624	3,159,122	2,489,362
Brantford, Ont.....	11	772,475	85	24	163,032	2,614,034	2,208,219
Kitchener, Ont.....	10	503,370	144	10	180,628	1,950,417	1,446,496
Kingston, Ont.....	24	2,230,829	176	44	311,570	5,336,107	4,647,930
Sault Ste. Marie, Ont.....	06	482,129	45	10	80,814	1,595,740	1,404,910
Peterborough, Ont.....	06	133,614	11	1	13,019	410,049	369,752
Fort William, Ont.....	14	1,279,678	101	19	186,579	2,670,578	2,151,928
Winnipeg, Man.....	302	53,876,793	3,994	935	7,642,429	96,746,943	76,236,209
Regina, Sask.....	50	15,298,468	717	138	1,530,493	20,146,085	15,529,296
Saskatoon, Sask.....	11	849,824	92	17	195,081	2,966,689	2,071,519
Calgary, Alta.....	90	16,560,773	1,008	184	1,569,176	24,623,221	19,153,369
Edmonton, Alta.....	59	8,158,078	713	130	1,167,799	18,117,953	13,802,656
Vancouver, B.C.....	243	29,878,705	2,726	618	4,659,185	76,053,794	62,796,749
Victoria, B.C.....	07	787,362	80	7	114,016	2,252,558	1,940,921
	2,808	411,574,986	37,509	10,196	65,538,425	882,725,610	701,743,780

TABLE XX—Wholesale-Retail Trading Establishments in Cities With a Population of 20,000 or Over (Showing number of stores reporting, capital, employees, salaries and wages, sales and purchases)

TABLEAU XX—Établissements de commerce, demi-gros, dans les cités de 20,000 âmes et plus (nombre de magasins faisant rapport, capital, employés, traitements et salaires, ventes et achats)

City	Number of stores reporting	Capital	Employees — Employés		Salaries and wages	Sales	Purchases
	Nombre de magasins faisant rapport		Male — Hommes	Female — Femmes	Traitements et salaires	Ventes	Achats
	No.	\$	No.	No.	\$	\$	\$
Halifax, N.S.....	36	2,278,210	265	84	377,186	3,388,527	2,570,360
Sydney, N.S.....	5	272,509	75	6	87,860	614,517	439,569
St. John, N.B.....	62	5,971,079	814	249	1,195,318	11,038,541	8,330,898
Montreal, Que.....	336	34,589,140	5,624	1,249	8,152,310	76,940,310	57,940,948
Quebec, Que.....	67	10,152,715	1,076	334	1,569,982	13,572,959	9,966,151
Verdun, Que.....	2	70,843	20	2	25,919	262,581	209,625
Hull, Que.....	5	550,052	142	5	125,153	819,117	570,294
Sherbrooke, Que.....	17	2,007,482	152	47	276,721	4,092,854	3,297,656
Three Rivers, Ont.....	9	1,607,068	129	7	146,760	2,018,729	1,585,595
Toronto, Ont.....	275	20,065,330	2,917	758	5,073,374	43,344,135	32,213,755
Hamilton, Ont.....	37	1,173,533	209	35	344,624	4,221,388	3,353,078
Ottawa, Ont.....	63	5,513,645	815	140	1,238,486	10,792,777	7,240,381
London, Ont.....	41	1,955,484	242	66	380,743	3,132,311	2,286,007
Windsor, Ont.....	17	452,612	83	16	116,691	974,230	743,119
Brantford, Ont.....	6	339,122	43	28	63,504	755,540	601,175
Kitchener, Ont.....	16	897,896	132	61	227,944	1,849,592	1,450,061
Kingston, Ont.....	10	298,623	50	17	87,684	1,102,074	934,468
Sault Ste. Marie, Ont.....	14	627,243	84	12	118,025	1,801,763	1,494,484
Peterborough, Ont.....	13	795,533	128	25	169,681	1,197,818	916,132
Fort William, Ont.....	12	956,770	93	13	173,328	2,588,175	2,383,764
Winnipeg, Man.....	108	11,939,373	1,421	254	2,132,431	19,673,601	14,201,402
Regina, Sask.....	13	1,604,604	167	24	245,814	3,042,108	2,324,675
Saskatoon, Sask.....	19	3,122,110	199	28	393,436	4,128,618	3,218,256
Calgary, Alta.....	31	7,393,923	535	82	884,728	12,058,843	9,484,044
Edmonton, Alta.....	24	680,925	109	19	146,313	1,607,117	1,156,597
Vancouver, B.C.....	105	6,324,372	878	168	1,366,264	13,710,986	10,630,434
Victoria, B.C.....	25	1,356,344	188	18	243,375	2,386,544	1,866,978
	1,368	122,995,540	16,590	3,747	25,363,654	241,115,755	181,409,906

TABLE XXI—Showing by Provinces the Merchandising Trade of Canadian Cities of 20,000 Population and Over—1924

TABLEAU XXI—Maisons d'affaires par genre de commerce, dans les cités canadiennes de 20,000 âmes ou plus par provinces—1924

Province	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Capital	Employees — Employés		Salaries and wages — Traitements et Salaires	Sales — Ventes	Purchases — Achats
			Male — Hommes	Female — Femmes			
		\$			\$	\$	\$
CANADA—							
Total for cities—Total dans les cités.....	26,550	961,214,292	113,788	51,290	189,512,967	2,003,392,503	1,520,087,563
Wholesale—Gros.....	2,808	411,574,991	37,509	10,196	65,538,425	882,725,610	701,743,780
Retail—Détail.....	22,374	420,643,761	59,689	37,347	98,610,888	879,551,217	636,933,877
Wholesale and retail—Demi-gros.....	1,368	122,995,540	16,590	3,747	25,363,654	241,115,676	181,409,906
NOVA SCOTIA—	702	22,552,036	2,265	1,148	3,607,323	42,162,756	33,079,313
Wholesale—Gros.....	65	8,812,496	801	132	1,303,781	19,919,388	16,475,653
Retail—Détail.....	596	11,188,821	1,124	926	1,838,496	18,240,324	13,593,731
Wholesale and retail—Demi-gros.....	41	2,505,719	340	90	465,046	4,003,044	3,009,929
NEW BRUNSWICK—	581	19,014,776	2,318	1,097	3,803,468	39,808,966	31,040,842
Wholesale—Gros.....	73	7,093,095	814	283	1,401,140	18,110,631	14,939,322
Retail—Détail.....	446	5,950,602	690	565	1,207,010	10,659,794	7,770,622
Wholesale and retail—Demi-gros.....	62	5,971,079	814	249	1,195,318	11,038,541	8,330,898
QUEBEC—	9,415	320,482,424	43,157	14,562	64,711,287	666,209,147	497,577,810
Wholesale—Gros.....	1,094	152,347,674	16,311	4,499	26,461,508	336,942,293	261,511,884
Retail—Détail.....	7,885	119,157,450	19,703	8,419	27,952,934	231,560,383	162,495,657
Wholesale and retail—Demi-gros.....	436	48,977,300	7,143	1,644	10,296,845	97,706,471	73,570,269
ONTARIO—	9,887	326,765,401	36,816	19,219	66,215,896	699,678,665	536,586,785
Wholesale—Gros.....	814	117,911,723	10,253	3,253	19,493,817	266,846,055	217,286,202
Retail—Détail.....	8,566	175,778,887	21,767	14,795	38,727,995	361,072,827	265,684,159
Wholesale and retail—Demi-gros.....	504	33,074,791	4,796	1,171	7,994,084	71,759,803	53,616,424
MANITOBA—	1,779	101,856,950	11,483	6,559	20,042,359	206,569,524	156,193,711
Wholesale—Gros.....	302	53,876,793	3,994	935	7,642,429	96,746,943	76,236,209
Retail—Détail.....	1,369	36,040,784	6,068	5,370	10,267,499	90,148,980	65,756,100
Wholesale and retail—Demi-gros.....	108	11,939,373	1,421	254	2,132,431	19,673,601	14,201,402
SASKATCHEWAN—	651	45,027,354	4,741	3,320	9,283,218	85,275,214	61,696,964
Wholesale—Gros.....	61	16,148,292	809	155	1,725,574	23,112,774	17,600,815
Retail—Détail.....	558	24,152,348	3,566	3,113	6,918,394	54,991,714	38,553,218
Wholesale and retail—Demi-gros.....	32	4,726,714	366	52	639,250	7,170,726	5,542,931
ALBERTA—	1,252	52,310,532	4,545	1,720	7,704,258	92,789,516	69,853,506
Wholesale—Gros.....	149	24,718,851	1,821	314	2,736,975	42,741,174	32,956,025
Retail—Détail.....	1,048	19,516,833	2,180	1,305	3,936,242	36,382,382	26,256,840
Wholesale and retail—Demi-gros.....	55	8,074,848	644	101	1,031,040	13,665,960	10,640,641
BRITISH COLUMBIA—	2,283	73,204,819	8,463	3,665	14,145,158	170,898,695	134,058,632
Wholesale—Gros.....	250	30,666,067	2,806	625	4,773,201	78,306,352	64,737,670
Retail—Détail.....	1,903	34,858,036	4,591	2,854	7,762,318	76,494,813	56,823,550
Wholesale and retail—Demi-gros.....	130	7,680,716	1,066	186	1,609,639	16,097,530	12,497,412

TABLE XXII—Showing by Provinces the Merchandising Trade of Other Urban and Rural Portions of Canada—1924

TABLEAU XXII—Genres de commerce, par provinces, dans les autres centres urbains ou ruraux du Canada—1924

Province	Number of stores reporting — Nombre de magasins faisant rapport	Capital	Employees — Employés		Salaries and wages — Traitements et Salaires	Sales — Ventes	Purchases — Achats
			Male — Hommes	Female — Femmes			
CANADA—		\$			\$	\$	\$
Other urban and rural—Les autres parties urbaines et rurales.....	40,264	618,909,431	54,604	22,178	71,527,591	1,027,270,682	800,990,734
Wholesale—Gros.....	974	64,984,553	8,141	1,839	10,671,190	139,195,321	110,395,251
Retail—Détail.....	37,807	488,347,069	39,744	19,207	51,941,960	762,552,251	588,082,485
Wholesale and retail—Demi-gros.....	1,483	65,577,809	6,719	1,132	8,914,441	125,523,110	102,512,998
PRINCE EDWARD ISLAND—	400	6,519,619	692	372	810,687	11,248,629	8,934,321
Wholesale—Gros.....	14	709,037	83	23	105,425	2,341,895	2,046,239
Retail—Détail.....	374	4,337,852	450	275	489,226	6,626,694	5,133,606
Wholesale and retail—Demi-gros.....	12	1,472,730	159	74	216,036	2,280,040	1,754,476
NOVA SCOTIA—	2,722	35,990,730	3,055	1,662	3,816,107	64,871,035	52,187,372
Wholesale—Gros.....	64	3,899,965	333	66	430,540	9,393,169	8,154,391
Retail—Détail.....	2,518	24,860,788	2,119	1,449	2,537,092	41,672,416	32,307,590
Wholesale and retail—Demi-gros.....	140	7,229,977	603	147	848,475	13,805,450	11,725,391
NEW BRUNSWICK—	1,947	33,619,946	3,686	2,547	5,297,877	67,637,451	52,613,217
Wholesale—Gros.....	118	6,459,736	683	247	805,668	14,814,063	11,780,831
Retail—Détail.....	1,744	22,560,303	2,468	2,156	3,821,800	44,970,155	35,160,516
Wholesale and retail—Demi-gros.....	85	4,599,907	535	144	670,409	7,853,233	5,671,870
QUEBEC—	8,338	115,942,842	10,587	3,629	9,411,712	154,476,360	108,728,765
Wholesale—Gros.....	203	13,439,968	1,891	706	2,019,125	20,232,045	13,669,164
Retail—Détail.....	7,780	89,083,257	6,833	2,794	5,743,996	110,445,026	76,084,918
Wholesale and retail—Demi-gros.....	355	13,419,617	1,863	129	1,648,591	23,799,289	18,974,683
ONTARIO—	14,289	214,128,343	20,301	8,785	28,133,735	395,176,599	316,065,486
Wholesale—Gros.....	306	20,816,350	2,626	433	3,231,296	50,430,872	40,883,355
Retail—Détail.....	13,323	165,385,727	14,911	7,809	20,521,149	285,919,924	226,834,812
Wholesale and retail—Demi-gros.....	660	27,926,266	2,764	543	4,381,290	58,825,803	48,347,319
MANITOBA—	2,436	39,940,951	3,015	995	3,949,779	56,833,580	44,205,918
Wholesale—Gros.....	19	6,281,171	574	87	902,571	10,884,173	8,769,243
Retail—Détail.....	2,388	33,210,063	2,367	901	2,941,919	44,906,902	34,612,542
Wholesale and retail—Demi-gros.....	29	449,717	74	7	105,289	1,042,505	824,133
SASKATCHEWAN—	4,772	82,500,982	5,485	1,481	7,798,289	123,734,110	97,786,570
Wholesale—Gros.....	97	5,519,206	604	74	714,478	12,783,121	10,623,295
Retail—Détail.....	4,633	76,152,210	4,777	1,397	6,942,865	108,828,621	85,497,166
Wholesale and retail—Demi-gros.....	42	829,566	104	10	140,946	2,122,368	1,666,109
ALBERTA—	2,995	48,474,276	3,791	1,128	6,092,299	75,420,357	58,541,448
Wholesale—Gros.....	44	4,828,274	578	36	1,410,795	9,475,699	7,357,741
Retail—Détail.....	2,922	43,142,281	3,120	1,079	4,576,495	65,057,704	50,585,337
Wholesale and retail—Demi-gros.....	29	503,721	93	13	105,009	886,954	598,870
BRITISH COLUMBIA—	2,365	41,791,742	3,992	1,579	6,217,106	77,872,561	61,927,637
Wholesale—Gros.....	109	3,030,846	769	167	1,051,292	8,840,284	7,110,992
Retail—Détail.....	2,125	29,614,588	2,699	1,347	4,367,418	54,124,809	41,865,998
Wholesale and retail—Demi-gros.....	131	9,146,308	524	65	798,396	14,907,468	12,950,647

APPENDIX A

This return properly completed should be forwarded on or before1924

Department of
Trade and Commerce

Dominion Bureau of Statistics, Canada



Canada

CENSUS OF TRADING ESTABLISHMENTS

1923

No.

Report for the 12 months ended
Write here date of last inventory

- 1 Name of Firm
- 2 Kind of business.....
As groceries, dry goods, etc., or general store
- 3 Is your business wholesale or retail?.....
Write word
- 4 Street address.....
Name and number
- 5 Name of city, town or village
- 6 Name of province
- 7 Is your business a single ownership, a partnership or a joint stock company.....
Write word
- 8 If a joint stock company:—
(a) What is your capitalization.....\$
(b) What amount of stock is held in Canada.....\$
(c) What amount of stock held in the United States.....\$
(d) What amount of stock held in other countries.....\$
- 9 How many stores are operated by this firm?.....
- 10 If operating more than one store give location of each under the following headings:

If more than five stores, enter location on sep- arate sheet and at- tach.	No.	Province	County	City, Town or Village	Street and Number
	1.....				
	2.....				
	3.....				
	4.....				
	5.....				

- 11 **Capital:** Give the value of capital invested as at date of last inventory under the following heads:—
(a) Cash on hand and in bank.....\$
(b) Merchandise—stock on hand.....Value.....\$
(c) Accounts—bills due to you.....Value.....\$
(d) Furniture and fixtures.....Value.....\$
(e) Delivery equipment.....Value.....\$
(f) Real estate—land and buildings owned and occupied by you in this business.....Value.....\$
- 12 What were the total sales for period covered by your annual statement.....Value.....\$
- 13 What were your total purchases of merchandise for period covered
by annual statement.....Value.....\$
- 14 **Expenses:** Give amounts expended in period covered by annual report for the following items:—
(a) Wages and salaries.....\$ (e) Rent (if any).....\$
(b) Insurance.....\$ (f) Cost of delivery service (if any).....\$
(c) Taxes.....\$ (g) All other expenses.....\$
Dominion, provincial and municipal Such as fuel, light, stationery, etc.
(d) Advertising.....\$
- 15 Give average number of employees on pay-roll for period covered by annual statement:—
Male.....Female.....

CERTIFICATE

I hereby certify that the above answers are complete and correct to the best of my knowledge and belief.

Name of person furnishing the information.....

(Name)

(Enter official title as "owner" or "manager" etc.)

(P. O. Address)

Date of this return.....1924.

For explanations and instructions, see other side of sheet

Absolutely secret and confidential—See reverse side

If you require any information regarding the method of answering any item, write the Bureau

SEE SCHEDULE ON REVERSE SIDE**DOMINION BUREAU OF STATISTICS****INSTRUCTIONS**

1 Twenty-one days are allowed by law for the completion and return of this report. Mail your report in the enclosed envelope. **No Postage Required.**

2 Enquiries as to what is required under any question on the schedule will be promptly answered. **The Bureau will assist you in every way possible in the preparation of your report.**

3 When communicating with the Bureau of Statistics please mention the office number shown on the upper right hand corner of the schedule.

4 **Every question must be answered. An incomplete return increases the cost of the work to the country and militates against good statistics. Correct answers in the first instance will save needless correspondence. Please note that it is VALUES that is required in every instance.**

5 Please inform us if any change in ownership or organization has taken place during the year 1923 in order that a full report for the whole year may be obtained.

6 Where separate records as between retail branches are not kept, careful estimates may be given.

7 **Please fill up the schedule the day you receive it and mail to the Bureau as soon as completed.**

8 The Census of Trading Establishments is taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, 8-9 George V, Chapter 43. Reports are required on this schedule for all Wholesale and Retail Distributing Establishments, or stores that were in operation during any portion of the year ended December 31, 1923, but the answers to the enquiries may pertain to the financial year of the business which conforms most nearly to the calendar year.

9 As stated at the top of reverse side of this sheet, the answers to the various questions on the schedule are to be taken from the inventory or annual statement of the business transacted by the firm during the twelve months which relates, as far as practicable, to the calendar year 1923. The Act makes it obligatory upon every firm, wholesale or retail, employed in buying and selling any commodity to furnish the Census data required on the schedule.

10 The schedule must be certified to by the owner, manager, attorney or agent furnishing the information. **See Certificate attached to schedule.**

11 It may be stated that this schedule has been prepared in collaboration with the Dominion Executive Council and the Dominion Board of the Retail Merchants Association of Canada, and is designed to elicit, with the minimum of labour, information regarding the extent and importance of the wholesale and retail business of Canada.

12 ALL ANSWERS TO THE ENQUIRIES ON THIS SCHEDULE WILL BE TREATED AS ABSOLUTELY CONFIDENTIAL. NO PUBLICATION WILL BE MADE BY THE DOMINION BUREAU OF STATISTICS WHICH WILL DISCLOSE THE NAME OR OPERATIONS OF INDIVIDUAL ESTABLISHMENTS IN ANY PARTICULAR. THE EXAMINATION AND TABULATION OF RETURNS WILL BE MADE BY OFFICERS AND CLERKS SWORN TO SECRECY. THE INFORMATION SUPPLIED BY YOU WILL NOT BE USED AS A BASIS OF ANY SYSTEM OF TAXATION, OR DISCLOSED TO ANY MUNICIPAL OR PROVINCIAL AUTHORITY OR TO ANY OTHER DEPARTMENT OF THE DOMINION GOVERNMENT. THE INFORMATION WILL BE USED ONLY IN THE PREPARATION OF STATISTICS.

Robert H. Coats.

Dominion Statistician

APPENDICE A

Ce questionnaire dûment rempli doit être renvoyé au plus tard le premier mars.....1924

Ministère
du Commerce

Bureau Fédéral de la Statistique, Canada

RECENSEMENT DES MAISONS DE COMMERCE

1923

N°.....

Rapport pour les 12 mois terminés le.....
Indiquez ici la date du dernier inventaire

- 1 Nom du commerçant.....
- 2 Genre de commerce.....
Tel que: épicerie, nouveautés, magasin général, etc.
- 3 Commerce de gros ou de détail.....
Ecrivez le mot
- 4 Rue et numéro.....
- 5 Cité, ville ou village.....
- 6 Province.....
- 7 S'agit-il d'un commerce individuel, d'une société en nom collectif ou d'une compagnie en commandite par actions?.....
Ecrivez le mot
- 8 S'il s'agit d'une compagnie en commandite par actions:—
- (a) Quel est le capital-action.....\$.....
- (b) Combien d'actions sont possédées au Canada.....\$.....
- (c) Combien d'actions sont possédées aux Etats-Unis.....\$.....
- (d) Combien d'actions sont possédées dans d'autres pays.....\$.....
- 9 Combien avez-vous de magasins distincts?.....
- 10 S'il existe plus d'un magasin, indiquez ci-dessous la location de chacun d'eux:—

	N°	Province	Comté	Cité, ville ou village	Rue et numéro
1					
2					
3					
4					
5					

- 11 **Capital:** Donnez la valeur du capital investi, à la date du dernier inventaire, sous les divisions suivantes:—
- (a) Espèces en caisse et en banque.....\$.....
- (b) Marchandises en magasin.....Valeur.....\$.....
- (c) Créances—factures à recouvrer.....Valeur.....\$.....
- (d) Ameublement.....Valeur.....\$.....
- (e) Matériel roulant.....Valeur.....\$.....
- (f) Immeubles—terrains et bâtiments possédés et occupés par ce commerce.....Valeur.....\$.....
- 12 Quel fut le total de vos ventes pour la période couverte par votre inventaire.....Valeur.....\$.....
- 13 Quel fut le total de vos achats de marchandises pour la période couverte par votre inventaire.....Valeur.....\$.....
- 14 **Dépenses:** Indiquez le montant de vos dépenses pendant la même période, réparties ainsi qu'il suit:—
- (a) Traitements et salaires.....\$.....
- (e) Loyer (le cas échéant).....\$.....
- (b) Assurances.....\$.....
- (f) Coût du service de livraison (le cas échéant).....\$.....
- (c) Taxes.....\$.....
- (g) Toutes autres dépenses.....\$.....
- Fédérales, provinciales et municipales
- (d) Publicité.....\$.....
- Telles que chauffage, éclairage, fournitures de bureau, etc.
- 15 Donnez le nombre moyen des employés sur votre liste de paie, pendant la période couverte par votre inventaire.
- Hommes.....Femmes.....

CERTIFICAT

Je certifie présentement que les réponses ci-dessus sont complètes et exactes, au moins je le crois sincèrement.

Nom de la personne fournissant les informations.....

(Nom)

(Propriétaire, gérant, etc.)

(Adresse postale)

Date de ce rapport.....1923.

Pour explications et instructions, voyez au verso

Si vous êtes embarrassé pour répondre à l'une des questions posées, écrivez au bureau

Absolument secret et confidentiel—Voir au verso

VOIR LA FORMULE AU RECTO

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

INSTRUCTIONS

1 Il est alloué vingt et un jours pour remplir ce questionnaire et le renvoyer. Servez-vous de l'enveloppe ci-jointe, qui n'a pas besoin d'être affranchie.

2 Le Bureau vous aidera dans la préparation de votre rapport; il répondra promptement à toute demande d'éclaircissement qui lui sera adressée.

3 En écrivant au Bureau Fédéral de la Statistique, ayez l'obligeance de mentionner le numéro que vous verrez en haut et à droite du questionnaire.

4 Vous devez répondre à toutes les questions. Les rapports incomplets augmentent le coût du travail payé par le pays et contrarient l'exactitude des statistiques. En donnant tout de suite des réponses exactes, on évitera une correspondance inutile. Veuillez remarquer que c'est la valeur que vous devez indiquer dans chaque cas.

5 Si un changement de propriétaire ou une modification de l'organisation se sont produits pendant l'année 1923, veuillez nous en informer afin que nous puissions nous procurer le rapport pour l'année entière.

6 Lorsqu'il n'est pas tenu de compte séparé pour chacun des magasins de détail, donnez au moins une estimation approximative.

7 Veuillez remplir le questionnaire le jour où vous le recevrez et l'expédier au Bureau aussitôt que vous aurez terminé.

8 Il est procédé au recensement des maisons de commerce en vertu des dispositions de la Loi de la Statistique (8-9, Georges V, chap. 43.) Tous les commerçants en gros ou en détail sans exception, qui faisaient affaires pendant une portion quelconque de l'année terminée le 31 décembre 1923, sont tenus de répondre à ce questionnaire, mais leurs réponses peuvent se rapporter à leur année financière qui se rapproche le plus de l'année de calendrier.

9 Ainsi qu'il est dit au recto de cette feuille, les réponses aux différentes questions posées doivent être puisées dans l'inventaire annuel des affaires du commerçant, pour les douze mois qui se rapprochent le plus de l'année de calendrier 1923. Le loi oblige impérativement tous les commerçants en gros et en détail, quel que soit leur genre de commerce, à fournir les données requises sur cette formule.

10 Les réponses doivent être certifiées par le propriétaire, le gérant, le mandataire ou l'agent fournissant les informations. Voir le certificat au bas du recto.

11 Ce questionnaire a été préparé en collaboration avec le Conseil Exécutif du Comité central de l'Association des Marchands détaillants du Canada; il a pour but de procurer, avec le minimum de travail, des informations sur l'étendue et l'importance du commerce de gros et de détail du Canada.

12. TOUTES LES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE SERONT CONSIDÉRÉES COMME ABSOLUMENT CONFIDENTIELLES. LE BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE NE PUBLIERA RIEN QUI SOIT DE NATURE À DÉVOILER LES OPÉRATIONS DES COMMERÇANTS OU DES COMPAGNIES, CONSIDÉRÉS INDIVIDUELLEMENT. LE DÉPOUILLEMENT ET LA COMPILATION DES DONNÉES SERONT FAITS PAR DES FONCTIONNAIRES ET DES EMPLOYÉS TENUS AU SECRET PAR SERMENT. LES INFORMATIONS QUE VOUS FOURNIREZ SERONT EMPLOYÉES UNIQUEMENT À LA PRÉPARATION DE STATISTIQUES, MAIS NE SERVIRONT PAS DE BASE À L'IMPOSITION DE TAXES; ELLES NE SERONT PAS DÉVOILÉES AUX AUTORITÉS MUNICIPALES OU PROVINCIALES, NI À AUCUN AUTRE DÉPARTEMENT DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL.

Robert H. Coats.

Statisticien du Dominion

**University of Toronto
Library**

**DO NOT
REMOVE
THE
CARD
FROM
THIS
POCKET**

Acme Library Card Pocket
LOWE-MARTIN CO. LIMITED

CANADA
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Recensement des Établissements de Commerce 1924

LE MÉCANISME DE DISTRIBUTION DU COMMERCE DE
GROS, DE DÉTAIL ET DE DEMI-GROS
AU CANADA

Publié par ordre de l'hon. James Malcolm, M.P.
Ministre du Commerce

OTTAWA
F. A. ACLAND
IMPRIMEUR DE SA TRÈS EXCELLENTE MAJESTÉ LE ROI
1925

B
VII-84

